

MacToday



SUMARIO

Editorial Cerca de ti	Pág. 3 Pág. 3
Actualidad y rumores	Pág. 4
Especial El desembarco de iTunes Match	Pág. 8 Pág. 8-19
Laboratorio MacToday Análisis Tweetbot Análisis Reeder for Mac	Pág. 20 Pág. 21-23 Pág. 24-27
A fondo: navegadores	Pág. 29
Entrevista: Enrique Dans	Pág. 47
Reportajes Marbella: Apple apuesta por Andalucía Adobe y Apple	Pág. 52 Pág. 53-55 Pág. 56-57
Historia de Apple Newton MessagePad (1993)	Pág. 58 Pág. 58-59
Tutoriales Migrar de iPhoto a Aperture Configura tus cuentas de correo en Mac Crea fácilmente una felicitación navideña en Mac o iPhone/iPad iTunes y OTA: dos formas de actualizar iOS	Pág. 60 Pág. 61-63 Pág. 64-67 Pág. 68-74 Pág. 75-76
MacTT: La voz del twitter@	Pág. 77
Firma invitada: Pepa Cobos Cómo crear screencasts en Mac	Pág. 78 Pág. 79-81
Hemos probado...	Pág. 83

Editorial

Cerca de ti

La andadura de nuestra revista comenzó hace un mes. Han sido 31 días de trabajo, de nervios, pero sobre todo de ilusión y satisfacción.

Vuestros comentarios, los de nuestros lectores, no han cesado desde el lanzamiento del número de noviembre. Muchos han acudido a redes sociales como Twitter o Facebook para hacernos una crítica, una sugerencia o, simplemente, darnos un saludo. Y es que gracias a las redes sociales, MacToday no es un canal unidireccional. Tienes mucho que decir aquí.

Desde antes de comenzar esta apasionante aventura, teníamos muy claro que lo más importante eras, eres, y serás TÚ. Sabemos que suena a tópico, pero es la pura realidad. Te estamos esperando con muchas ganas en las redes sociales porque queremos estar cerca de ti. Recuérdalo siempre: somos usuarios que cuentan su experiencia a otros usuarios.

En tan solo unas semanas hemos pasado de 220 a casi 700 seguidores en Twitter. Nuestra página de Facebook ha visto cómo se triplicaba el número de fans. Y por su parte, nuestra web y blog ha sido muy visitado. ¡Como para no estar ilusionados y satisfechos!

Te esperamos

Álvaro Rodríguez Machío / Javier Rodríguez Machío
Directores MacToday

Staff

Álvaro Rodríguez Machío
Javier Rodríguez Machío
Javier Pérez Mojica
Antonio Figueras Cañones
Ernesto Pérez Martínez

CO-DIRECTOR, RESPONSABLE DE MARKETING Y REDACTOR
CO-DIRECTOR Y RESPONSABLE DE MAQUETACIÓN
RESPONSABLE DE CONTENIDOS Y REDACTOR
REDACTOR
ARTE Y DISEÑO

Actualidad

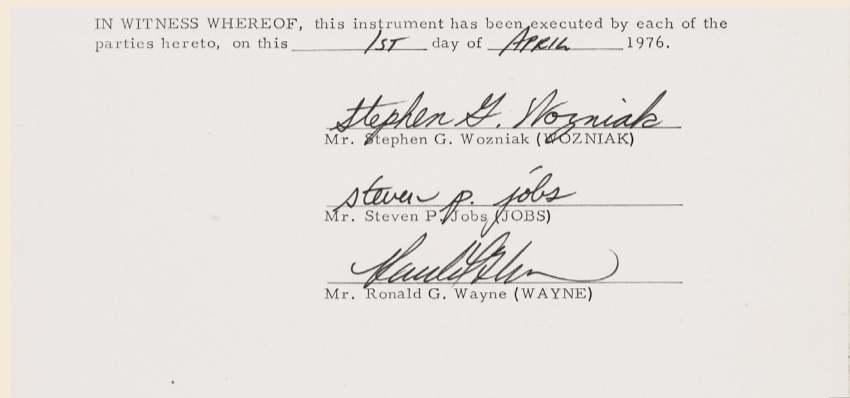
Apple sigue reforzando su presencia en España. A la compañía de Cupertino le costó tomar la decisión de instalar su primera tienda oficial en nuestro país, pero a partir de ese momento parece que se aceleraron los plazos. Después de conquistar Barcelona y Madrid con sus Apple Stores, en solamente un mes se han añadido dos ciudades más a la lista. En este número de MacToday viajaremos hasta Marbella, donde Apple puso en marcha el pasado 25 de noviembre la tienda más grande de España en superficie (con 1.700 metros cuadrados), un establecimiento que aspira a convertirse en lugar de referencia para sus clientes andaluces, que acudieron en masa a la inauguración aprovechando las ofertas del "Black Friday". Pocos días después, el 3 de diciembre, abrió sus puertas la Apple Store de Valencia. En este caso se trata de la primera "significant store", ubicándose a pie de calle en un edificio de cuatro plantas en el casco urbano de la capital del Turia, en la confluencia de las calles Colón y Lauria, que ha sido rehabilitado por la propia Apple. De esta forma son cinco ya las tiendas oficiales en el mapa español y parece que los planes de la compañía pasan por seguir inaugurando próximamente nuevos establecimientos en ciudades como Murcia, donde todo apunta a que se optará de nuevo por un centro comercial. También han ido creciendo los rumores sobre una tercera tienda en Madrid, cuya localización es todavía un misterio después de la paralización del proyecto en la Puerta del Sol. En cualquier caso queda claro que las intenciones de Apple son las de seguir reforzando su presencia en España, algo por lo que pocos apostaban hace solamente unos meses.



Apple Store La Cañada el día de su inauguración

Actualidad

Sotheby subasta el contrato de fundación de Apple.



En abril de 1976, Steve Wozniak, Steve Jobs y Ronald Wayne firmaron el documento por el cual quedaba constituida la compañía Apple. El contrato determinaba además en qué proporción era cada uno propietario de la misma: entre los dos Steves poseían el 90% de la empresa, que se repartieron a partes iguales, por su parte Wayne se quedaba con el 10% restante. Ahora la casa Sotheby ha decidido subastar ese documento junto con otros manuscritos, y espera que alcance como mínimo los 100.000\$ en su precio final. Como curiosidad, cabe reseñar que Wayne vendió su participación poco después por 800\$, hoy ese 10% costaría 3.500 millones de dólares.

Steve Jobs, su calle y George Clooney.



George Clooney

Lo cierto es que en el primer mes desde la desaparición de Steve Jobs no han cesado los homenajes. Los cuatro grupos municipales con representación en el Ayuntamiento de Madrid han acordado

dedicarle al CEO de Apple una calle o un espacio público, todavía sin determinar. Al mismo tiempo, parece ya definitivo que se llevará a la gran pantalla su biografía, y entre la multitud de nombres que se barajan para interpretar el papel protagonista destaca el de George Clooney. El actor de Kentucky, ganador de un Óscar y dos Globos de Oro, tiene muchos números para convertirse en el Jobs del celuloide a pesar de que no haya demasiado consenso entre los fans.

iTunes Connect cierra del 22 al 29 de diciembre.

Apple ha informado que mantendrá cerrado iTunes Connect por vacaciones de Navidad del 22 al 29 del mes presente. Esto significa que durante esos días la compañía no revisará las aplicaciones enviadas y por lo tanto no podrán publicarse en la App Store, así como tampoco sus actualizaciones. A pesar de todo, los desarrolladores podrán seguir remitiendo sus trabajos aunque no serán supervisados hasta que finalice el parón, algo que viene sucediendo de forma habitual en los últimos años. Como casi todos, los de Cupertino se toman en estas fechas unos días de descanso.



Actualidad

Cuatro de cada diez fotos en Twitter se suben desde un dispositivo con iOS. Los datos de un estudio realizado por Skylines revelan que casi la mitad de las imágenes que circulan en la famosa red de microblogging proceden de un iPhone, iPod Touch o iPad. Para llegar a esta conclusión se analizaron 24 millones de imágenes subidas a Twitter durante una semana y se cotejó la procedencia de las mismas. Una de las novedades de iOS5 fue la completa integración con Twitter aunque parece que los resultados son más bien consecuencia del uso de clientes para móviles, como también sucede en el caso de Android y Blackberry, con un 10 y un 12% de cuota respectivamente.



Facebook compra Gowalla. Uno de los movimientos corporativos más sonados del mes ha sido la compra del servicio de geolocalización Gowalla por parte de Facebook. De esta forma desaparece el gran rival de Foursquare y pasa a formar parte de los servicios agregados a la red social de Mark Zuckeberg. Tanto Josh Williams como Scott Raymond (cofundadores del servicio de checkins) se han mostrado muy ilusionados con la operación, aunque de momento se desconocen las intenciones de Facebook. En enero del año próximo Gowalla cerrará sus puertas y pondrá a disposición de los usuarios una herramienta para poder exportar sus datos. En el futuro sabremos cuál es el fin último de la operación, pero está claro que Facebook no quiere quedarse atrás después de las mejoras que día a día van introduciendo sus competidores.



Rumores

Finalmente habrá nuevos Mac Pro. Y pronto. Se han descubierto algunas referencias en el código de Mac OS 10.7.3 que apuntan al soporte de controladores para las nuevas tarjetas gráficas AMD Radeon 7000. Esto ha levantado las sospechas, puesto que los Mac Pro son los únicos modelos de ordenadores Apple que utilizan tarjetas gráficas de escritorio, con lo cual muy pronto podríamos ver el lanzamiento de nuevos modelos. En el pasado número hablábamos de la posibilidad de



que Apple descontinuara su línea más profesional, pero parece que este hallazgo lo desmiente y apunta a la pronta revisión del catálogo.

El iPhone 5 existió, no es una leyenda. A pesar de que Apple optó finalmente por sacar a la luz el 4S como nuevo modelo, no son pocas las voces que afirman que el iPhone 5 existió y que no contó con la aprobación de Steve Jobs. Esto justificaría el altísimo nivel de rumores que se generaron alrededor de su lanzamiento y que se vieron desmentidos de un plumazo en la keynote "Let's talk iPhone". Ahora la cuestión es saber cuál será la fecha definitiva de su lanzamiento. Aunque al principio se sospechaba que se postergaría hasta junio de 2012, parece que Tim Cook ha decidido rescatar el proyecto y presentarlo mucho antes.



iPad3 con pantalla retina. Desde Cnet aseguran que ha comenzado la producción de las pantallas de alta resolución destinadas al nuevo iPad. El tamaño sería el habitual de 10 pulgadas, aunque incorporarían retina display para alcanzar una resolución de 2048x1566 píxeles. Muchas de las críticas de los usuarios de iPad se han centrado en su pantalla, cuya resolución quedaba corta comparándola con la del iPhone 4 o 4S. Otro de los aspectos que la compañía debería mejorar es la experiencia de lectura en casos de mucha luz de ambiente, algo en lo que de momento le superan la mayoría de lectores de libros electrónicos.



Microsoft Office para... iOS. La suite ofimática más utilizada de la historia puede llegar al iPad y al resto de dispositivos iOS en 2012. Según The Daily el próximo año Microsoft publicará las aplicaciones Word, Excel o Powerpoint de la misma forma que Apple lo hizo con iWork y además a un precio muy similar. Esto haría tumbar la balanza de muchos usuarios indecisos que todavía consideraban incómodo trabajar con determinados archivos en su tableta. Son muchas las preguntas que se plantean, desde la aprobación por parte de Apple (necesaria para incorporar una nueva aplicación a la App Store) hasta el hipotético uso de iCloud para la sincronización de archivos, algo que a algunos les parece contradictorio. Pronto conoceremos las respuestas.



ESPECIAL



EL DESEMBARCO DE ITUNES MATCH

Especial

EL DESEMBARCO DE ITUNES MATCH



El desembarco de iTunes Match

Por Javier Pérez Mojica



En las últimas dos décadas la forma de consumir música ha cambiado radicalmente. Más allá de la distribución legal y los distintos mecanismos de la industria para mediar entre los artistas y los compradores, siempre han existido alternativas subterráneas: primero las grabaciones en cassette, luego las copias en CD y más tarde el tráfico masivo a través de P2P o descarga directa. Las discográficas y el resto de agentes del sector se han ido rezagando en una carrera de fondo en la que los usuarios tomaron desde hace tiempo la cabeza, dejando en evidencia ciertas actitudes anacrónicas y descubriendo poco a poco que acudir a una tienda "para comprar un disco" había perdido todo el sentido. Paradójicamente, tuvieron que ser algunas empresas cuyos diseños nada tenían que ver con la música las que se dedicaran a encauzar de nuevo la dirección de este mercado. Apple golpeó primero con iTunes Store, un sistema mediante el que se podían (se pueden) adquirir a precios razonables las últimas novedades musicales, liberándonos de montañas de CDs y adaptando la demanda a los nuevos tiempos. El auge del streaming con Spotify como buque insignia añadió una segunda ventaja al asunto: ya no era necesario llenar nuestros discos duros de canciones, sino que podíamos escucharlas cuando quisiéramos previo pago de una cuota mensual o asumiendo ciertas interferencias publicitarias. A los piratas que la industria señaló desde su impotencia, se unían ahora otros usuarios con decenas de GB de música comprada por una vía alternativa a la tradicional y un tercer grupo de navegantes, a secas, que habían decidido escuchar música a través de la red sin incumplir por ello ningún precepto. Pero en este panorama naval, por seguir con la metáfora propuesta por los disqueros, quedaba todavía por arribar un último barco con algo de los unos, de los otros, y la bandera blanca de la conciliación: en noviembre de 2011 Apple decidió cerrar el círculo con el desembarco de iTunes Match.

Concepto de servicio

Hay que comenzar aclarando, porque es uno de los puntos que más controversia ha generado, que iTunes Match no es un servicio de streaming. Lo que propone la empresa de la manzana es un sistema que analiza nuestra biblioteca musical para subirla a la nube y tenerla disponible para descargar en cualquier dispositivo u ordenador sin necesidad de sincronizar directamente. iTunes Match se encarga de cotejar nuestras canciones tomando como referencia sus servidores y ofreciéndonos una copia en iCloud



(aunque lo de copia no sea estrictamente riguroso). En el caso de que la canción de referencia tenga una calidad (frecuencia de muestreo) inferior a la de los servidores de Apple, automáticamente será convertida a 256 Kbps, lo cual deja entrever unas interesantes posibilidades de "legalización" que comentaremos más adelante. Si la canción en cuestión no está indexada por Apple, lo que hará iTunes Match es crear una copia (ahora sí en sentido riguroso) en sus servidores para que también podamos disponer

Especial

EL DESEMBARCO DE ITUNES MATCH

de ella a través del servicio. Huelga decir que los temas comprados en iTunes serán exactamente los mismos que Apple almacenará en nuestra cuenta en la nube, así que la principal novedad estriba en poder tener un duplicado descargable y mejorado de la música que hayamos conseguido por otras vías (independientemente de que hayamos pagado o no por ella).

Para que iTunes Match pueda reconocer fácilmente todas las canciones de nuestra biblioteca es indispensable que estén bien clasificadas y etiquetadas, porque serán esos metadatos los que utilice como referencia para comparar.



El blanqueo musical

No es complicado pensar en iTunes Match como sistema para blanquear nuestra biblioteca musical, y de hecho es algo que la propia Apple ha contemplado y por lo que ha llegado a importantes acuerdos con las principales discográficas. Una vez subida a la nube, toda nuestra música pasará a ser legal sin perjuicio de su procedencia. Desde el iPhone, el iPad o el ordenador podremos descargarla de la misma forma que si la hubiéramos comprado en la tienda de Apple. Esto da una

vuelta de tuerca más al complicadísimo panorama y pone de nuevo en entredicho el adjetivo "pirata". Parte de la cuota anual que paguemos a Apple irá a parar a las discográficas, por lo que volverán a recibir dinero por las copias de unas canciones que ya escapaban a su control. El tiempo dirá si iTunes Match consigue acabar definitivamente con el tráfico alternativo de música o al menos se consolida como una nueva fórmula de mercado en la que todos salen ganando.

Precio y disponibilidad

Lamentablemente iTunes Match solo está disponible de momento en los Estados Unidos y parece poco probable que llegue pronto a nuestro país. A pesar de todo, los impacientes pueden probar el servicio a través de una cuenta (Apple ID) americana, de la misma forma que hasta ahora hemos ido utilizando cuentas extranjeras para hacernos con determinadas aplicaciones. El precio del servicio es de 25\$ al año y tiene un

límite de 25000 canciones, algo que hay que tener en cuenta si poseemos una biblioteca musical muy amplia. A diferencia de lo que ocurre con Photostream, podemos borrar individualmente canciones o álbumes de la nube, y cuando dejemos de pagar la cuota la biblioteca desaparecerá de iCloud pero permanecerá en nuestros discos locales.

Un servicio que ha llegado con retraso: repasamos las distintas betas

Por Álvaro Rodríguez Machío

iTunes Match se ha hecho esperar más de la cuenta. Apple aprovechó el evento "Let's talk iPhone" celebrado el pasado 4 de octubre no sólo para presentar el iPhone 4S, sino también para anunciar que iTunes Match estaría listo a finales de dicho mes. No ha sido así, las fechas no se han cumplido y el servicio de música en la nube de la empresa de la manzana ha llegado a mediados del mes de noviembre, con poco más de dos semanas de retraso.



iTunes Match beta update

Las quejas de los usuarios, ansiosos por probar este nuevo servicio, no han cesado en los primeros días del pasado mes de noviembre. Sin duda, la expectación ha sido tremenda y Apple nos ha mantenido en vilo esperando a que se produjera la deseada noticia.

El lanzamiento de iTunes Match se iba acercando con cada nueva beta de iTunes, tanto en su versión 10.5 como en la 10.5.1. Han sido 8 betas en total. Puede sorprender este número tan abultado, y es que Apple no ha querido dejarse absolutamente nada en el tintero. Las pruebas y análisis del funcionamiento del sistema han sido constantes, así como las negociaciones con las discográficas. La pista definitiva llegaba con el último reinicio de los servidores el día 12 de noviembre. Y decimos el último porque no ha sido el único reinicio que ha sufrido el sistema.

La espera ha sido larga, el camino duro y bacheado, pero finalmente damos la bienvenida a iTunes Match.



Apple y discográficas: acuerdos alcanzados

Por Javier Pérez Mojica



SONY MUSIC

UNIVERSAL MUSIC GROUP

Llegamos a uno de los puntos sobre los que existe más ambigüedad. Es cierto que Apple ha contactado con las cuatro grandes discográficas y también es cierto que en algún momento se han llegado a anunciar pactos de forma más o menos oficial, lo que no queda tan claro es cuál era el propósito final de esas conversaciones y, en cualquier caso, si ambas partes consiguieron satisfacer sus pretensiones. A lo largo de estos meses se han escrito ríos de tinta sobre las reuniones entre la compañía de Cupertino y el póquer de la industria musical, a saber: EMI, Universal, Sony y Warner. Independientemente del nivel de acuerdo que hayan alcanzado con cada una, sobre lo que todavía hay cierto misterio, es notorio que Apple no ha llegado a implementar la opción de escuchar las canciones subidas a iTunes Match a través de streaming, algo que en un principio se planteaba como la principal meta en las negociaciones con las discográficas.

Dentro de la complicada telaraña en la que se ha convertido esta nueva propuesta de negocio, es innegable cada uno de los agentes va a recibir su parte del pastel: Apple cobra a sus clientes los famosos 25\$ por ofrecer el servicio y las compañías discográficas, a su vez, reciben un dinero de Apple. Se podría añadir que el usuario final sale ganando por el efecto intangible de blanqueo, como comentamos en páginas anteriores, pero esto ya queda al criterio de cada uno. Es de esperar que el siguiente paso sea llegar a los acuerdos necesarios para posibilitar el streaming, es decir, permitir que los usuarios escuchen su música en la nube sin necesidad de descargarla. Cuando esto se haga realidad, iTunes Match podrá comenzar a competir en igualdad de condiciones con otras propuestas como Spotify Premium, incluso batiendo su cuota mensual ($25\$/12=2,1\%$). Hasta entonces el servicio de Apple se conforma con ofrecer el respaldo y descarga de la biblioteca musical, en la línea de las últimas opciones que tienen como fin último acabar con nuestra dependencia del cable.

Rivales directos de iTunes Match: Google Music y Amazon

Por Álvaro Rodríguez Machío



Mi compañero Javier te ha explicado el funcionamiento del nuevo servicio de Apple. Es hora de que te presentemos la dura competencia con la que tendrá que batallar iTunes Match para ganarse una buena porción de la tarta de la música en la nube. Es cierto que Apple tiene la enorme ventaja de llevar poco más de 8 años en este sector con su tienda de música iTunes Store. Sin embargo, tanto Google como Amazon vienen con las garras afiladas, dispuestos a desbancar a los de Cupertino.

Veamos qué nos ofrecen estos dos servicios, los cuales tienen gran parecido entre ellos y se diferencian de iTunes Match en un punto clave: el streaming. Ya hemos visto que con iTunes Match no disfrutarás de tu música vía streaming. Tendrás tu biblioteca en la nube lista para descargar en tus dispositivos. Con Google y Amazon escucharás las canciones en streaming con el consiguiente ahorro de espacio en tus dispositivos pero con el inconveniente de estar usando, quizás en exceso, tu tarifa de datos.

La apuesta de Amazon: Amazon Cloud Drive y Cloud Player

La compañía más famosa de comercio electrónico, Amazon, vio en la música online un mercado muy atractivo y rentable, así que decidió introducirse en él hace tiempo. Amazon Cloud Drive es su servicio de almacenamiento. Podemos subir hasta 5 GB totalmente gratis, eso sí, no solo música sino también fotos y vídeos. Si adquieres una canción en la tienda de Amazon no se descontará de dicho límite de 5 GB. Por 20 dólares al año podrás subir toda tu biblioteca musical, sin límites. Al terminar la suscripción, y si no la renuevas, la música en la nube se borrará. Por su parte, iTunes Match lo que hace es dejar de sincronizar las canciones no adquiridas en iTunes, pero sí conservarás toda tu librería.

Storage Plan		Songs Holds up to:	Photos Holds up to:	HD Video Holds up to:
5 GB	FREE	1,000	2,000	20 minutes
20 GB	\$20 / year	Unlimited	8,000	1.5 hours
50 GB	\$50 / year	Unlimited	20,000	3.5 hours
100 GB	\$100 / year	Unlimited	40,000	7 hours
200 GB	\$200 / year	Unlimited	80,000	14 hours
500 GB	\$500 / year	Unlimited	200,000	35 hours
1000 GB	\$1000 / year	Unlimited	400,000	70 hours

Tarifas de Amazon

Especial

EL DESEMBARCO DE ITUNES MATCH

La pregunta ahora es cómo accedes a esa música. Bien, aquí entra en juego Amazon Cloud Player, que es el reproductor del contenido multimedia alojado en la nube de Amazon. Amazon Cloud Player es accesible desde el navegador de cualquier ordenador y desde un smartphone con Android (Cloud Player tiene aplicación oficial en la plataforma móvil de Google). Si tienes un iPhone, iPod Touch o iPad, puedes probar a entrar en Cloud Player vía web a través de Safari o desde el navegador que uses en tu dispositivo. Como es de suponer, es realmente improbable que Amazon publique una aplicación propia en la App Store, ya que debe contar con la previa supervisión y aceptación por parte de Apple.



Google Music, la propuesta del buscador más famoso del mundo

Google dejó de ser hace mucho tiempo un simple buscador. Los de Mountain View han ido expandiéndose en otros mercados y recientemente han echado el anzuelo en la música online. Google permite subir a sus servidores hasta 20.000 canciones propias de forma gratuita. “Otros servicios musicales piensan que tienes que pagar por escuchar música que ya tienes. Nosotros no”, dicen desde la compañía. Lógicamente se comparan con iTunes Match (recuerda que con el servicio de Apple podrás subir tu biblioteca y adquirir canciones de su tienda siempre con un límite de 25.000 canciones y pagando 25 dólares al año).



Especial

EL DESEMBARCO DE ITUNES MATCH

Google ha llegado a acuerdos con importantes discográficas y ofrece actualmente 8 millones de canciones, cifra que ascenderá hasta los 13 millones en un futuro próximo (iTunes ofrece más de 18 millones de canciones. Lógico por otra parte tras 8 años luchando en el sector). Los artistas que tengan los derechos necesarios podrán crear su “página de artista” en la plataforma de Google para vender contenidos directamente a sus fans. El nuevo servicio de la compañía de Mountain View permite la descarga de canciones individuales en EEUU a partir de 0,69 € (poco menos de un dólar).

¿Cómo accedes a la música? Desde la web music.google.com y a través de aplicaciones para dispositivos Android. Resulta imposible pensar que vayamos a tener una app de Google Music en la App Store. La red social Google Plus está integrada en Google Music y el usuario puede compartir canciones con sus amigos de dicha red social para que éstos puedan escucharlas una vez de forma completa. En iTunes Match el usuario puede compartir canciones a través de Ping (la red social musical fallida de Apple) para que sus amigos escuchen 30 segundos de cada tema.

¿Quién ganará la batalla?

¿Podrán convivir los servicios que nos presentan Apple, Amazon y Google con otros totalmente distintos, de escucha musical en streaming, como son Spotify o Grooveshark? Seguro que sí, al menos de momento. Podríamos comparar esta situación a la de “compra vs. alquiler”. Nos gusta sentir que tenemos pertenencias, que poseemos cosas. A muchos usuarios les encanta tener su propia biblioteca en local, sin tener que depender de ningún servicio externo. Por ello tiene mucho sentido la propuesta de Apple con su iTunes Match. El alquiler corresponde a sistemas como el de Spotify. Esa música que nos ofrecen no te pertenece. En el momento que decidas rescindir el alquiler, no tienes posesiones.



La batalla entre Amazon, Google y Apple tiene un claro ganador entre los usuarios de Mac OS e iOS, y es iTunes Match. La integración del servicio de música online de Apple con sus dispositivos (iPhone, iPod, iPad), así como la mejora de la calidad de las canciones hace que la comodidad del cliente de este servicio sea prácticamente plena.

El panorama actual: música en Mac OS

Por Javier Pérez Mojica



Aunque iTunes Match propone una fórmula ligeramente distinta, las aplicaciones para disfrutar de la música en Mac OS se pueden dividir hasta la fecha en dos grandes grupos: a) las que nos permiten escuchar y gestionar nuestras canciones ripeadas, compradas o descargadas, y b) las que ofrecen un catálogo más o menos amplio vía streaming. En este sentido los dos grandes referentes son la versión tradicional de iTunes y la aplicación de escritorio de Spotify, pero hay que decir que existen otras alternativas que nos permiten hacer prácticamente lo mismo y, en determinadas ocasiones, adaptándose incluso mejor a nuestras necesidades.

Gestores de música descargada o ripeada

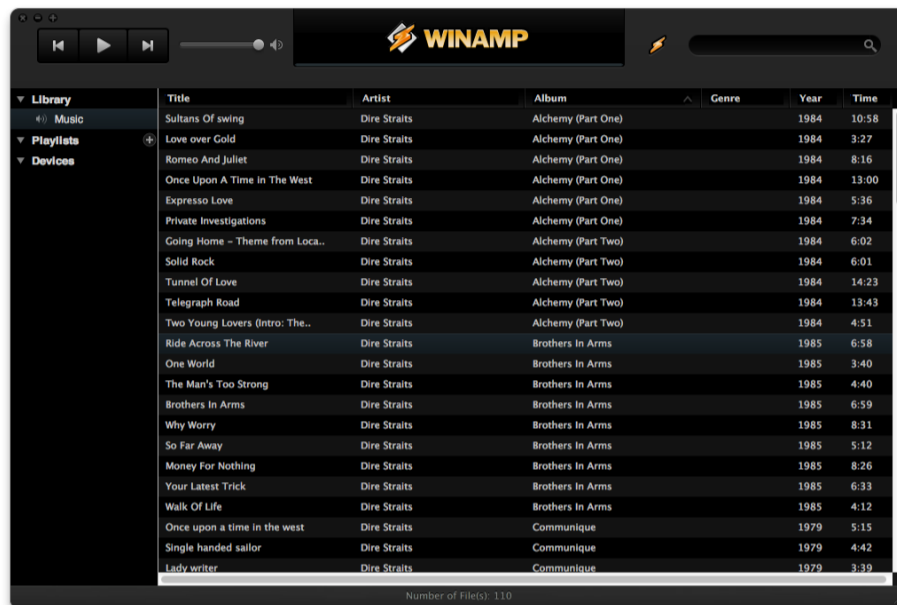
El papel del reproductor puro y duro se ha ido transformando para dar paso a una nueva familia de programas que van más allá. Además de permitirnos escuchar las canciones, todas estas aplicaciones nos ofrecen diferentes herramientas de gestión de nuestra biblioteca musical. La opción nativa en Mac OSX es **iTunes**, un programa que no solamente maneja nuestra música sino que tiene capacidad para hacer lo propio con las películas, los podcast o las mobile apps. Esto, que a priori puede parecer una ventaja, se convierte en un inconveniente para muchos usuarios por la pesadez y el gran consumo de recursos de la aplicación. La primera solución es echar mano de una utilidad que gestione directamente la propia biblioteca de iTunes, como **Ecoute**, **TunesArt**, o el **iTunes Minibrowser** que incorpora el powerpack de **Alfred**. El problema es que algunas de estas aplicaciones exigen tener iTunes corriendo en segundo plano, con lo cual seguimos arrastrando el handicap del que hablábamos más arriba.



Especial

EL DESEMBARCO DE ITUNES MATCH

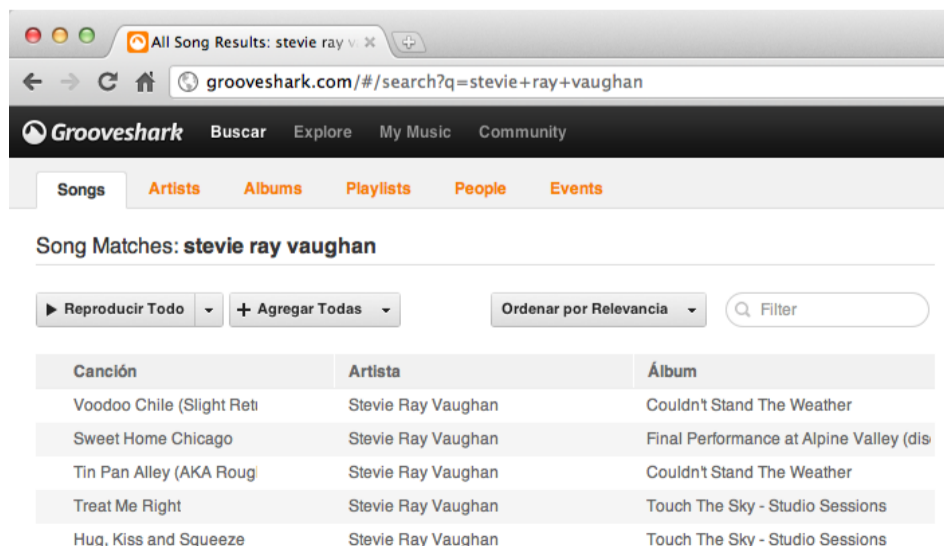
Otra opción es utilizar una alternativa a iTunes para indexar y consultar nuestra biblioteca musical. Hay muchas y algunas de ellas bastante interesantes, como **SongBird**, **Instinctiv** o el proyecto multiplataforma **Clementine**, que a lo largo de este tiempo han servido de alternativa para los usuarios disconformes con el gestor musical de Apple. Otros programas, como la versión Mac de **Winamp** (todavía en fase beta) ofrecen además la posibilidad de mantener sincronizadas ambas bibliotecas para que no tengamos que abandonar forzosamente el uso de iTunes. Hay que decir que estas aplicaciones cada vez se llevan mejor con los dispositivos móviles, así que en algunos casos es sencillo utilizarlas para transferir música a cualquier iDevice. Corresponde a cada uno la tarea de probar y evaluar estas alternativas, pero hay que tener en cuenta que iTunes Match supondrá un nuevo avance que ninguna de las aplicaciones que hemos mencionado contempla todavía.



Reproductores de música en streaming

En este apartado hay que hacer dos subdivisiones más: aplicaciones que permiten buscar y escuchar una canción concreta (como es el caso de Spotify), y aplicaciones que ofrecen lo que suelen llamar “emisoras”, creando una playlist a partir de ciertos parámetros (estilo musical, década...). En este segundo grupo destacan algunas propuestas con versión móvil, como Biit o 8tracks, de las que mi compañero Álvaro hablará en el próximo apartado, y otras específicas de escritorio como **Spin**, que se instala discretamente en la barra de menús.

En cuanto al otro gran grupo, el de las aplicaciones que nos permiten buscar una canción o un disco concreto, las hay con cliente de escritorio o accesibles exclusivamente a través del navegador. **Spotify** es sin duda la joya de la corona en el primer grupo, pero también existen otras alternativas como **Mflow**, un proyecto no exento de problemas que ha ido yendo y viniendo en los últimos meses. Para escuchar música en streaming desde cualquier browser tenemos infinidad de posibilidades, tal vez las más conocidas sean **Grooveshark** o **Goear**, además de las que rastrean los videoclips en Youtube u otros servicios, como es el caso de **Muziic**.



El panorama actual: música en iOS

Por Álvaro Rodríguez Machío



Si en el apartado anterior Javier hablaba del panorama actual de la música en Mac OS X, es el momento de hacer lo propio con iOS.

Es indudable la importancia y utilidad que adquiere cualquier dispositivo móvil, como es el caso del iPhone, iPod Touch o iPad, en cuanto hablamos de reproducción y gestión musical. Existen muchas y variadas apps para disfrutar de la música en nuestro iDevice. Al igual que hicimos anteriormente, podemos presentarte el software en dos grupos: a) aplicaciones de música en local, y b) apps de música en streaming. Aunque pensándolo mejor, no sería mala idea añadir un tercer grupo que incluiría todo aquel software cuya misión principal no es escuchar música. Más adelante sabrás de qué te estamos hablando.

El método “tradicional”: música en local

En este grupo básicamente se incluye la aplicación “iPod” que viene de serie en todos los iPhone/iPad, la cual ha pasado a llamarse “Música” a partir de iOS 5. Podríamos llamarlo “el hermano pequeño de iTunes”. En la mayoría de los casos, el hermano pequeño tiene dependencia de su hermano mayor. Este es el caso de iTunes y la aplicación Música en iOS. La última necesita de la primera, es imprescindible una sincronización del

iDevice pasando por iTunes, ya sea mediante cable o por WiFi (esta última opción solo disponible si actualizas tu dispositivo a iOS 5). Para aquellos que tienen una biblioteca musical muy amplia, sincronizar toda su música en el iPhone se convierte en una opción totalmente inviable debido a la carencia de espacio en su dispositivo iOS. Si es tu caso, quizás lo más cómodo sea recurrir a aplicaciones que ofrecen música en streaming.

Especial

EL DESEMBARCO DE ITUNES MATCH



Este grupo se puede subdividir en dos, tal y como hicimos antes: aplicaciones que permiten buscar y escuchar una canción concreta (Spotify es el ejemplo más claro), y apps llamadas “emisoras”, que son aquellas que crean una lista de reproducción en base a algunos parámetros como pueden ser estilo musical, década, etc.

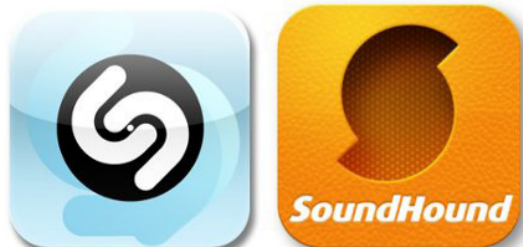
Del primer subgrupo destacan **Spotify, Grooveshark y Goear**. Spotify es el servicio de música en streaming más popular, al que se le dedicó un completo reportaje en el número anterior de MacToday con motivo de su tercer aniversario. La aplicación de Spotify para iOS no está optimizada para iPad y sólo pueden disfrutar de ella los usuarios premium de su servicio. Su interfaz es limpia y clara y guarda en gran parecido con el software de gestión musical que viene de serie en todo iDevice.

Por su parte, Grooveshark no cuenta con la aprobación de Apple para estar en su famosa tienda de aplicaciones, App Store. Por ello, si quieres disfrutar de este servicio en tu iPhone, vas a verte obligado a realizar el jailbreak en tu dispositivo para acudir a Cydia, ya que es allí donde se encuentra la app de Grooveshark. Aplicación que podrás disfrutar siendo usuario VIP de este servicio musical en streaming.

Goear sí tiene el placer de contar con la aprobación de la compañía de la manzana mordida, por lo que encontrarás su app en la tienda de aplicaciones oficial. Este servicio de música en streaming cuenta con la gran ventaja de ser gratuito, con el consiguiente ahorro que agradece todo usuario. Sin embargo, la calidad del servicio no puede compararse a otros como Spotify.

Quiero averiguar el título de la canción que suena, ¿cómo lo hago?

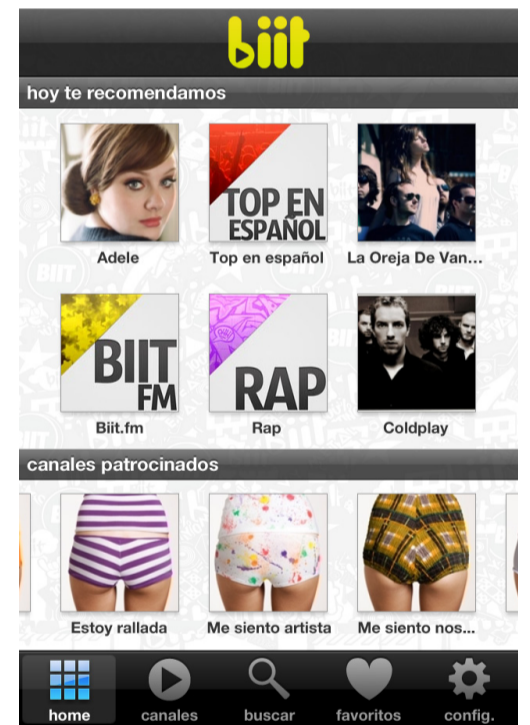
¿A quién no le ha ocurrido? Estás en un bar, en una discoteca o simplemente viendo la TV y suena una canción que te encanta, ¡pero no sabes el título y quieres volver a escucharla! Pues corre, coge tu iPhone y usa **Shazam** o **Soundhound**



El catálogo que ofrece no es demasiado amplio, mientras que la calidad de su app para iOS (es una app universal, con versión preparada para iPhone y iPad) deja mucho que desear con una interfaz poco atractiva aunque, eso sí, funcional.

Del segundo subgrupo nos vemos en la obligación de destacar la ya famosa aplicación **Biit**. Este servicio gratuito (a cambio de tener que escuchar publicidad entre canciones) anuncia a bombo y platillo su característica más llamativa: no es necesario crear playlists ya que Biit aprende de tu opinión y de la de tus amigos para ofrecerte siempre algo que te guste. Biit te da la posibilidad de que vayas marcando aquellas canciones que te gustan pero también aquellas que no deseas oír más, por lo que irá aprendiendo, relacionando aquello que has señalado, y podrá ofrecerte música “a medida”. Su aplicación para iOS está realizada con mucho gusto, y pronto estarán en Android y Blackberry.

No podemos abandonar el grupo de “Música vía streaming” sin nombrar el concepto diferente que plantea **Audiogalaxy**, el cual convertirá tu Mac o PC en tu propio servidor de streaming para que puedas escuchar toda tu biblioteca musical de iTunes en tu iPhone, iPod Touch o iPad. Una alternativa muy interesante para todo aquel con una biblioteca amplia y reticente a pasarse a alguna de las aplicaciones en streaming antes mencionadas.





Laboratorio



MacToday





Análisis Tweetbot

Por Álvaro Rodríguez Machío



En el laboratorio iOS analizamos esta vez un cliente de Twitter para iPhone que no ha pasado desapercibido en ningún momento desde su lanzamiento. Hablamos de Tweetbot, cuyos creadores, Tapbots, lo definen como “un cliente de Twitter con personalidad”, y aunque el eslogan parezca pomposo se corresponde absolutamente con la realidad. Luego contaremos por qué.

El análisis de este cliente de Twitter para iPhone/iPod Touch coincide con la recién estrenada, y ya famosa y criticada pestaña “Actividad” de la red social Twitter. Si aún no sabes de qué estamos hablando, acude a la web de Twitter y lo comprobarás. ¿Qué función tiene esta nueva característica? Algunos dicen que la del cotilleo puro y duro. Puede ser, aunque también podría decirse que esta pestaña es un indicativo de lo que “se cuece” por la red. Estarás al tanto del contenido y las personas que interesan a tus “following”, es decir, a aquellos que sigues. La pregunta que quizás te estés haciendo es: ¿era necesaria esta característica? Pero aquí no acaba la cosa, ¡Twitter se despide del 2011 con un rediseño total de su interfaz! Este tema trae cola y dará mucho de qué hablar. ¿No te acaba de convencer el nuevo diseño de la red social? No te preocupes, en MacToday te presentamos Tweetbot, un cliente de Twitter “especial”.



Ante la gran cantidad de clientes de Twitter que navegan por el inmenso mar de la App Store, Tweetbot ha conseguido sobrevivir, y no sólo eso, se ha desmarcado como una app diferente. Cuando la competencia es dura entra en juego un elemento clave en el producto: la diferenciación. Tweetbot ha sabido ganarse su cuota de mercado cuando parecía que ya no cabían más apps de este tipo. ¿Sus puntos fuertes? Es una aplicación hecha con mucho gusto y estilo. Su interfaz es muy atractiva, bien acompañada de sonidos y gestos multitáctiles realmente útiles. La gestión de las listas es rápida e intuitiva. Por otra parte, este cliente integra varios servicios necesarios en toda app de este tipo: acortador de URL, leer más tarde, incluso servicio de sincronización con Tweet Marker. Además, desde una de sus últimas actualizaciones Tweetbot incorpora notificaciones nativas. ¿Sus puntos débiles? No está traducida al castellano, aunque en realidad son pocos los textos que tendremos que leer en inglés, básicamente a la hora de personalizar nuestros ajustes. Su precio: Tweetbot es una aplicación de pago, con el gran inconveniente de que ya existen muchos clientes de Twitter que hacen lo mismo y gratis. De todas formas, y después de haber probado muchas apps, a veces importa más el cómo que el qué, es decir, Tweetbot es un cliente de Twitter que ofrece lo mismo que otros, pero lo hace con un gusto y estilo únicos, y eso hace que nos decantemos por él. Y por último, Tapbots no ha desarrollado una versión de Tweetbot para iPad. Muchos usuarios lo piden a gritos y quizás sus deseos se vean cumplidos muy pronto.

Vamos a mostrarte con un poco más de profundidad sus principales características.

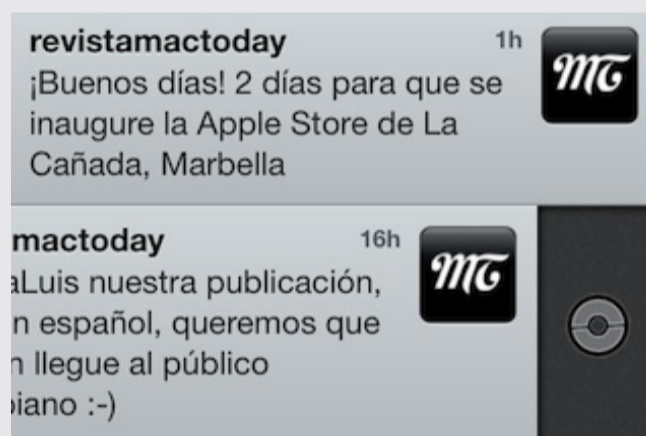


Su interfaz y gestos multitáctiles encandilaron al usuario

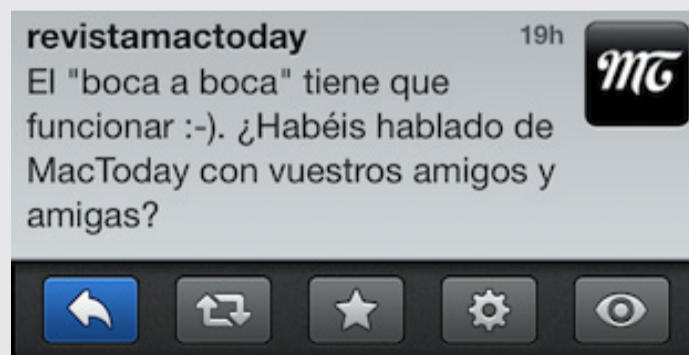
La interfaz de Tweetbot es única, y unida a los sonidos que incorpora y a los gestos multitouch enamoran a muchos usuarios. Aprovecha de manera genial la tecnología multitáctil del iPhone, y es que con cada tweet que observes en tu timeline podrás llevar a cabo diversas acciones. Todo dependerá del gesto que apliques.

Si deslizas el tweet hacia la derecha seguirás la conversación que se ha estado generando con las menciones.

Si deslizas el tweet a la izquierda, aparecerán aquellos tweets publicados en tu timeline relacionados con el seleccionado.



Si haces un "tap" sobre el tweet, se activará una barra en la parte inferior del tweet. Se te presentan varias opciones en ella: hacer un reply, un retweet, marcar como favorito, leer más tarde, copiar el tweet, enviarlo por correo, traducirlo, y ver los detalles. Además, al hacer un tap sobre un tweet, se activarán los enlaces de texto.



Laboratorio iOS



Si haces dos “tap” o “doble tapping” sobre el tweet, podrás ver los detalles del mismo: menciones y retweets recibidos.

Si haces dos “tap” o “doble tapping” sobre enlaces de texto te llevará directamente al destino enlazado. Por otra parte, si das dos toques sobre un usuario nombrado en un tweet, te llevará a su perfil. También podrás hacer doble tapping sobre el avatar del usuario que escribe el tweet y se te mostrará información sobre dicho twitter@.

Si haces tres “tap” o “triple tapping” sobre el tweet, por defecto saldrá una ventana para responderlo (reply). Sin embargo, el triple tapping es configurable desde ajustes, y podrás elegir hacer retweet, marcar como favorito, traducir o ver en Favstar.

Botones apilados: un ejemplo de cómo aprovechar el espacio

En Tweetbot manejarás todo con su barra inferior en la que están fijos los botones de timeline, menciones y mensajes. Los dos botones siguientes son configurables. Están apilados para aprovechar mejor el espacio y podrás ir eligiendo el que quieras cuando lo vayas necesitando: favoritos, retweets, listas... Tan solo deja el botón pulsado y aparecerán el resto de opciones.



Las notifications push terminaron de convencer al indeciso

En un primer momento, Tweetbot no iba acompañado de notificaciones nativas y el usuario se veía obligado a acudir a servicios externos como Boxcar. Sin embargo, en una de sus últimas actualizaciones se han añadido notificaciones push, y son además realmente completas. Por si esto fuera poco incorpora un “sleep options”, esto quiere decir que podrás configurar la aplicación para que las notificaciones se desactiven en el intervalo de hora que decidas. ¡Perfecto para dormir tranquilamente la siesta!



Laboratorio

Mac OS X



Análisis Reeder for Mac

Por Javier Pérez Mojica

Los últimos cambios en Google Reader han suscitado opiniones enfrentadas. Algunos usuarios defienden la claridad y el minimalismo de la nueva interfaz mientras que otros se quejan de la desaparición de algunas opciones, como la posibilidad de compartir artículos que finalmente se ha integrado en las funciones de Google+. Los que más han notado este cambio han sido los que utilizaban directamente el servicio web de Google Reader, pero existen muchas aplicaciones de escritorio que actúan como cliente de este magnífico lector de feeds, y antes de plantearte la huída te recomendamos que experimentes con algunas de ellas. Si no te convence la nueva propuesta gráfica de los de Mountain View, tal vez esta sea una buena solución.

En el laboratorio de MacToday vamos a centrarnos en la aplicación que a nuestro juicio mejor cumple con este cometido: Reeder (con dos "e", aunque suene extraño). Actualmente se puede encontrar en la Mac App Store a un precio de 7,99€ y con el tiempo se ha ido convirtiendo en el programa favorito de muchos usuarios, por delante incluso de grandes clásicos como NetNewsWire. Reeder ofrece una experiencia renovada en la lectura de contenidos, con una interfaz moderna y opciones para compartir en casi todas las redes sociales y servicios de almacenamiento (como Evernote, Read it Later o Instapaper). En este artículo vamos a ir desglosando las principales características de esta gran aplicación:



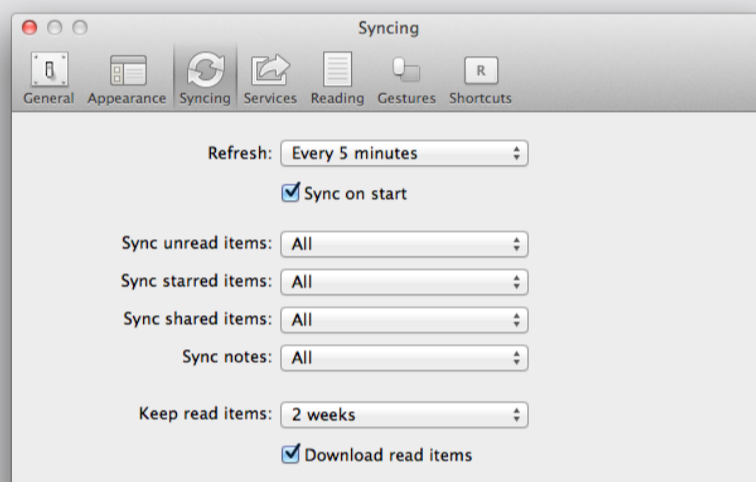
Laboratorio

Mac OS X



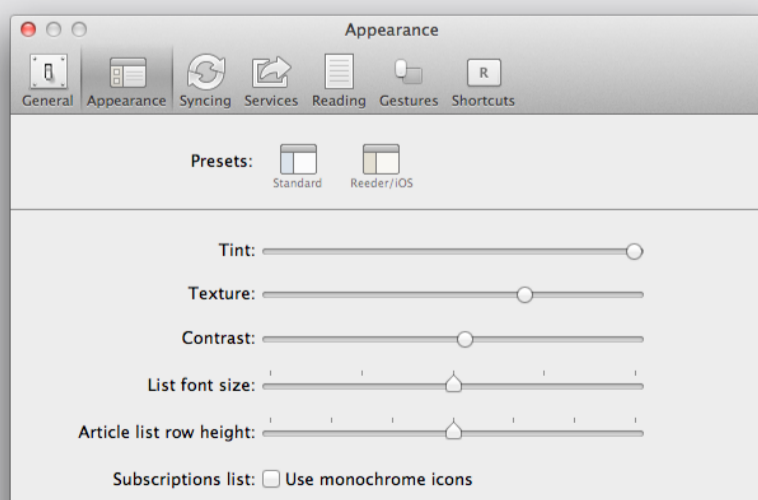
Completamente adaptado a Lion

Muchos desarrolladores se están apresurando para adaptar las interfaces de sus aplicaciones al nuevo look de Mac OS. Reeder for Mac es un caso atípico, nació en iOS y más tarde llegó su aplicación de escritorio, por lo tanto hereda muchas de las características que la convirtieron en una de las primeras opciones para leer feeds en iPad o iPhone. Esta es precisamente la base de los cambios de usabilidad en Lion, que incorpora alguna de las funciones más exitosas de iOS a Mac OS 10.7. Por lo tanto Reeder es una de las aplicaciones que mejor se ha adaptado al cambio porque, según se mire, ya se había adaptado antes de la llegada del propio sistema operativo. Algunos aspectos como el modo la pantalla completa y la configuración de los gestos táctiles siguen mejorando a cada actualización y a día de hoy la compatibilidad es casi absoluta.



Buena sincronización

Otro de los apartados importantes en una aplicación de este tipo es la perfecta sincronización, tanto con el propio Google Reader y como con el resto de dispositivos que usen versiones móviles. Reeder sincroniza sin conflictos y de forma automática tanto el feed principal como los marcadores (estrellas) y los artículos compartidos. Además, desde la última versión también es posible añadir suscripciones y ordenar las carpetas desde la propia aplicación, sin necesidad de recurrir a Google Reader para agregar o borrar una fuente web. Podemos configurar la frecuencia de sincronización o forzarla manualmente, de la misma forma que lo hacemos en las aplicaciones de Reeder para iPhone o iPad.



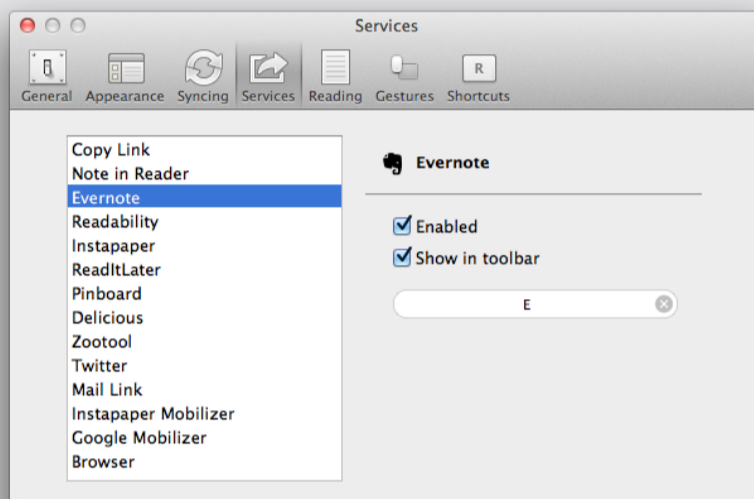
Laboratorio

Mac OS X



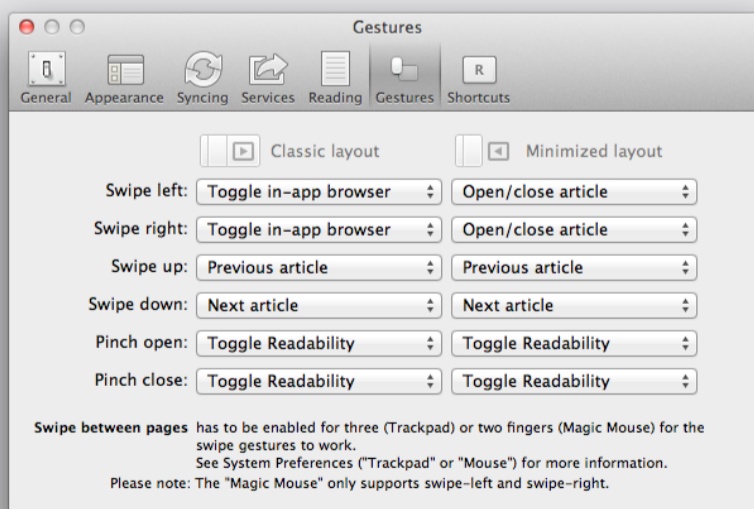
Lectura agradable

Como hemos dicho más arriba, la experiencia de lectura es novedosa y sumamente agradable. En este sentido también podemos configurar desde el color de fondo (y la opacidad del mismo) al tamaño y tipo de letra con los que queremos leer nuestros feeds. Desde las preferencias podemos modificar también otros parámetros como el uso del color o el monocromo en los iconos de los distintos canales RSS. Tanto el texto como las fotografías se presentan de forma cómoda para favorecer la lectura.



Configuración de servicios

Este es uno de los puntos fuertes de la aplicación: se integra perfectamente con una gran cantidad de servicios de terceros (ahora también con Evernote). Además, podemos configurar qué servicios queremos que aparezcan en la interfaz principal, loguearnos y guardar la contraseña para agilizar el proceso, o deshabilitar directamente los que no nos interesen. Compartir a través de Facebook, Twitter o por correo es muy fácil, así como mandar los artículos a otra aplicación para leer más tarde.



Laboratorio

Mac OS X



Atajos y gestos multitáctiles

La aplicación trae por defecto una serie de atajos de teclado y gestos para facilitar nuestra lectura. En cualquier caso podemos configurarlos a nuestro gusto para hacerlos más cómodos o para que no se solapen con otras funciones del sistema operativo. Hay una gran cantidad de posibilidades que agradecerán los amantes del teclado y de las opciones multitáctiles que ofrece Mac OS 10.7

Además de todo esto, la aplicación cuenta con un buscador propio y la posibilidad de leer algunos artículos en la página original sin necesidad de abrir el navegador.



En definitiva, se trata de una gran alternativa para todos aquellos que no acaben de estar convencidos con los cambios de la interfaz web de Google Reader o simplemente deseen disfrutar de las comodidades de una aplicación de escritorio.



Mysticker.es

Marca Estilo

¡Síguenos y entérate de novedades y descuentos!
Twitter: @Mysticker_es
Facebook.com/Mysticker_Social

Vinilos Adhesivos para decorar y proteger tu iPhone, iPad o MacBook.
Sin añadir peso ni volumen y ¡Marcando Estilo!



¿Tienes una foto o diseño preferido?
Ahora puedes tenerlo en tu gadget.
Fondo de pantalla incluido.



Visita la sección Mysticker Personalizado y comienza a **Marcar Estilo** con tus propias imágenes.

Descubre nuestra serie RETRO en exclusiva para iPhone4/4S



Descifra nuestro QR
y llévate una sorpresa.

Mysticker recomienda
RedLaser (lector de QR),
app gratuita disponible
en el App Store



NAVEGADORES



A FONDO

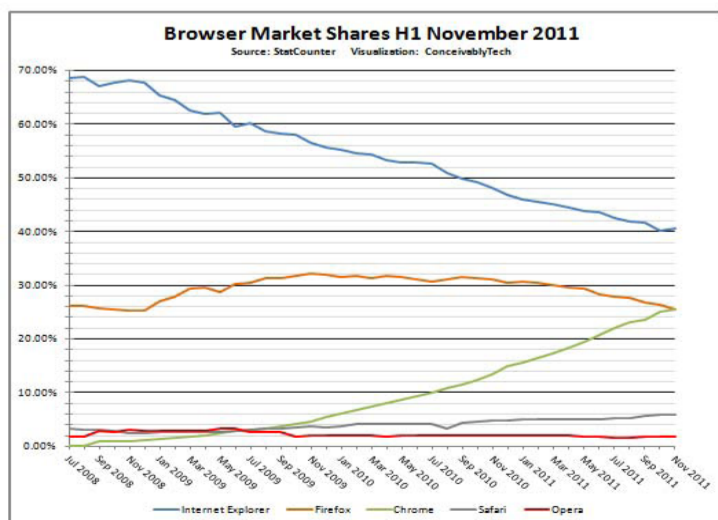


Arrecia la competencia entre navegadores

Por Javier Pérez Mojica



Según los datos de Stat Counter, el pasado mes de noviembre Google Chrome superó por primera vez a Firefox en cuota de usuarios. El mercado de los navegadores ha ido abandonando los monopolios de antaño y cada vez son más las aplicaciones que se disputan un puesto en el podio. Además, todos nos hemos vuelto más exigentes con esta herramienta que es ya imprescindible en el trabajo diario ante un ordenador. La conjunción de estos dos elementos ha acabado reforzando la competencia entre las distintas propuestas, traducándose en continuas actualizaciones y haciendo que en poco tiempo la velocidad y las posibilidades de los browsers se hayan multiplicado. En Mac OS hay actualmente tres alternativas mayoritarias, cada una con sus pros y sus contras. Escoger entre Safari, Firefox o Chrome no es tarea fácil, y antes de tomar una decisión definitiva conviene evaluar minuciosamente sus características.



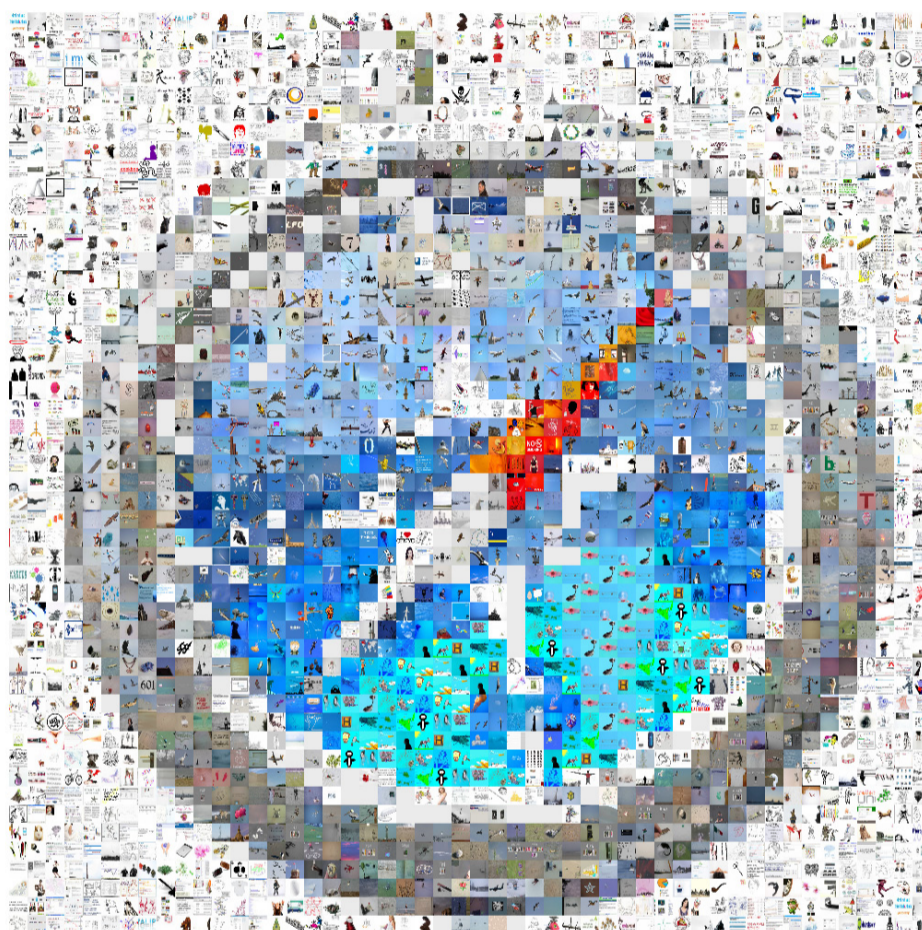
Han cambiado mucho las cosas desde que los navegadores eran la única puerta a internet. Ahora muchísimas aplicaciones hacen uso de recursos online y casi toda nuestra actividad diaria tiene que ver directa o indirectamente con la red. Los navegadores se han vuelto cada vez más complejos, ofreciendo características adicionales y completando su funcionalidad con extensiones y complementos de terceros. Además de las grandes propuestas de Apple, Mozilla o Google, en nuestra plataforma contamos con una larga lista de navegadores minoritarios, muchos de ellos centrados en tareas o necesidades específicas. Para ayudarte a nadar en este mar de posibilidades y tal vez acabarte de convencer, en MacToday hemos decidido dedicar nuestro apartado "A fondo" al asunto. Cada redactor defenderá su alternativa favorita y además te mostraremos otras opciones menos conocidas por si te apetece descubrir otras formas de navegar.

Datos de Stat counter que reflejan los cambios en las cuotas de mercado durante los últimos años.



Análisis: Safari 5

Por Antonio Figueras Cañones



Safari es un navegador web de código cerrado desarrollado por Apple Inc. Antes de que lo desarrollaran y viniese como navegador predeterminado en sus equipos, éstos traían Internet Explorer para Mac. El 7 de enero de 2003 vio la luz la primera versión beta, en la Macworld, teniendo que esperar cinco meses para que fuese liberada la versión 1.0. La versión 1.1 fue la primera que se convirtió en navegador predeterminado para Mac OS X. La versión 2.0.2 (año 2005) fue el primer navegador en superar el test Acid2.

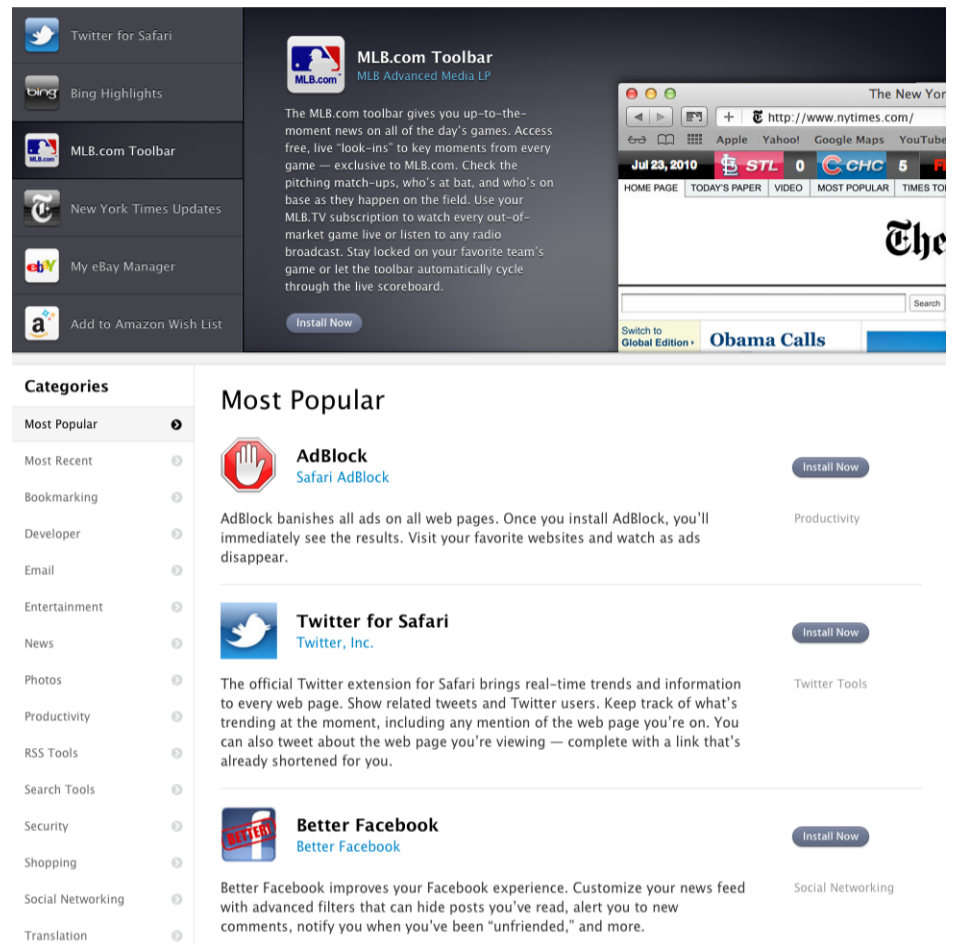
Jobs anunció en el 2007 que el iPhone usaría Safari como navegador predeterminado. El lanzamiento de la versión 10.5 de Mac OS X hizo que saliera la versión 3.0. La versión 4.0 (2009) fue muy novedosa respecto a sus antecesores, ya que la interfaz fue rediseñada, utilizaría nuevo motor Javascript Nitro y en su versión para Windows sufrió cambios para que su interfaz no fuese tan similar a la versión para usuarios de Mac OS X. En junio de 2010, Apple presenta la versión 5.0 incluyendo numerosas mejoras respecto a la 4.0

Compatibilidad con extensiones y complementos

La versión 5 de Safari incorpora soporte para extensiones de terceros, lo que ha hecho que los complementos hayan proliferado muy rápidamente, convirtiendo esta característica tan esperada en uno de los mayores atractivos del navegador. Para que puedas ver la amplia oferta que tienes disponible deberás acceder al menú "Safari=>Extensiones de Safari".

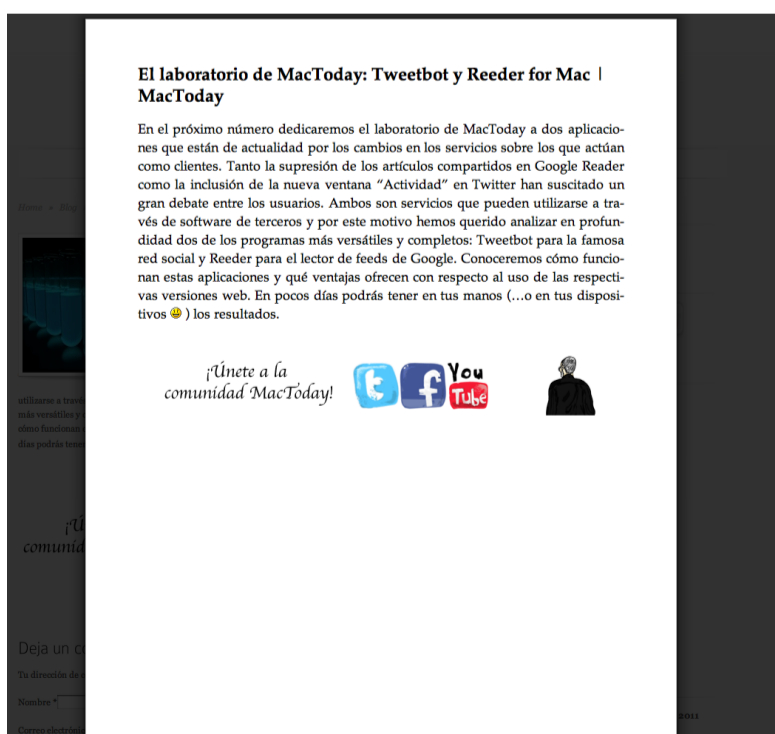
Sería difícil elegir entre las que hay, ya que eso depende de tus necesidades, pero puedes probar algunas como GMail Checker (comprobarás en tiempo real la disponibilidad de tu cuenta de Gmail), Invisible Status Bar (barra de estado similar a la de Chrome), Bit.ly Shortener (acortador de URL), GomBox (las imágenes de Google Images podrás visualizarlas a tamaño completo sin necesidad de abrir la web donde se encuentren alojadas), etc. Es difícil que puedas decir que no hay una extensión o complemento que satisfaga tus necesidades.

Una vez las tengas descargadas, podrás acceder a ellas en el menú "Safari"=>Preferencias=>Extensiones". Como siempre decimos en estos casos, puedes descargar todas las que te gusten o te puedan resultar útiles, pero ten en cuenta que cuantas más tengas instaladas, más grande será la ralentización en Safari.

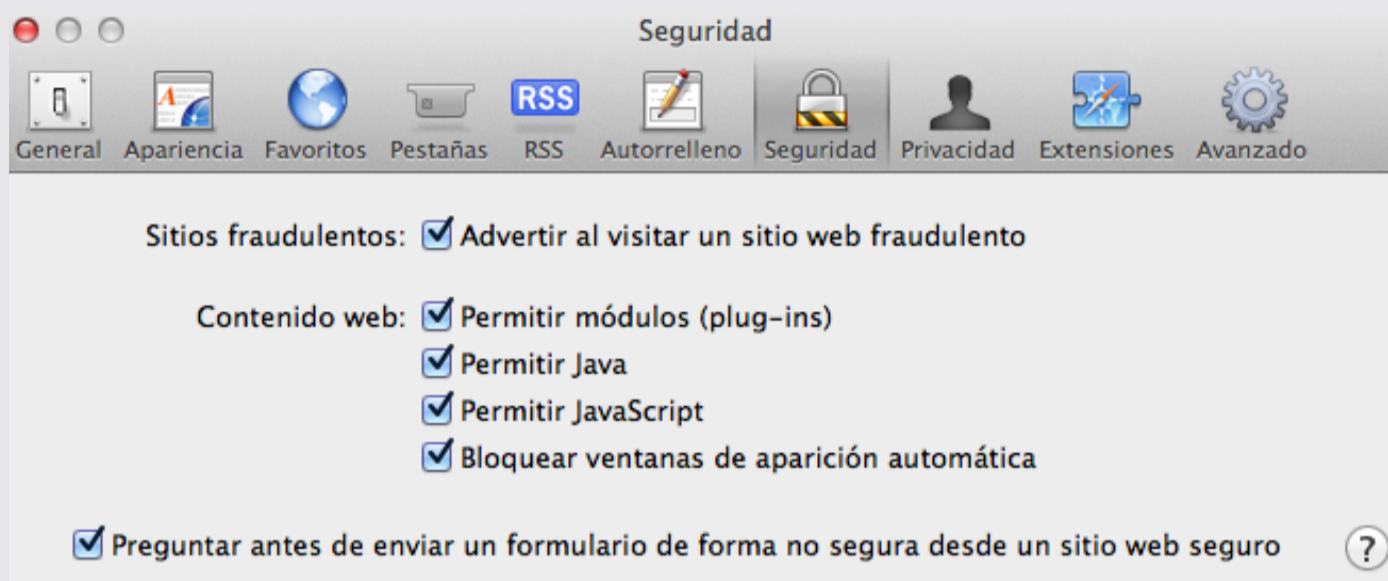


Los puntos fuertes

Safari 5 supuso por parte de Apple intentar luchar en igualdad de condiciones con sus más directos competidores. Es un navegador eficiente, así como fácil de usar y aprender. Te permite marcar tus sitios favoritos y configurar canales RSS. La ejecución de JavaScript le hace superior a otros competidores, gracias a un mejor almacenamiento en caché de las páginas y a la precarga de DNS. También cabe destacar su continua adaptación a los estándares que se van imponiendo en la Web (mayor compatibilidad con HTML5), así como la función Lector, que permite una mayor legibilidad en pantallas de artículos on-line (para activarlo pulsa Comando+mayúsculas+R; es una maravilla poder leer así los artículos). Poco a poco sus puntos fuertes le van acercando a sus competidores, y se nota que Apple ha decidido dedicar más esfuerzos al desarrollo de su navegador.



Aspectos a mejorar



Creemos deben centrarse en dos aspectos. El primero de ellos tiene que ver con la frecuencia de las actualizaciones, puesto que Apple se está rezagando respecto a sus competidores en este sentido. Mientras navegadores como Mozilla Firefox pasan de la versión 4 a la 8 en un año, Apple no debería permitirse el lujo de hacer una-dos actualizaciones anuales en su navegador, algo que hace que muchos de sus usuarios se planteen alternativas.

El segundo aspecto a mejorar es la seguridad. No es que sea un navegador inseguro, pero recientemente han aparecido noticias que apuntan a la aparente vulnerabilidad de Safari. Apple debe trabajar más en este campo, porque una de las primeras cosas que buscan los usuarios, además de su funcionalidad e interfaz, es la seguridad mientras navegan. Podríamos decir que Apple ha maquillado este hecho añadiendo pre-configuraciones y software adicional para hacértelo más fácil. Por ejemplo, ya viene configurado para preguntarte si quieres auto-rellanar formularios o no, bloqueo de cookies y puedes utilizar Sandbox (conocido también como Freezer), para aislarte de software que pudiera dañarte.





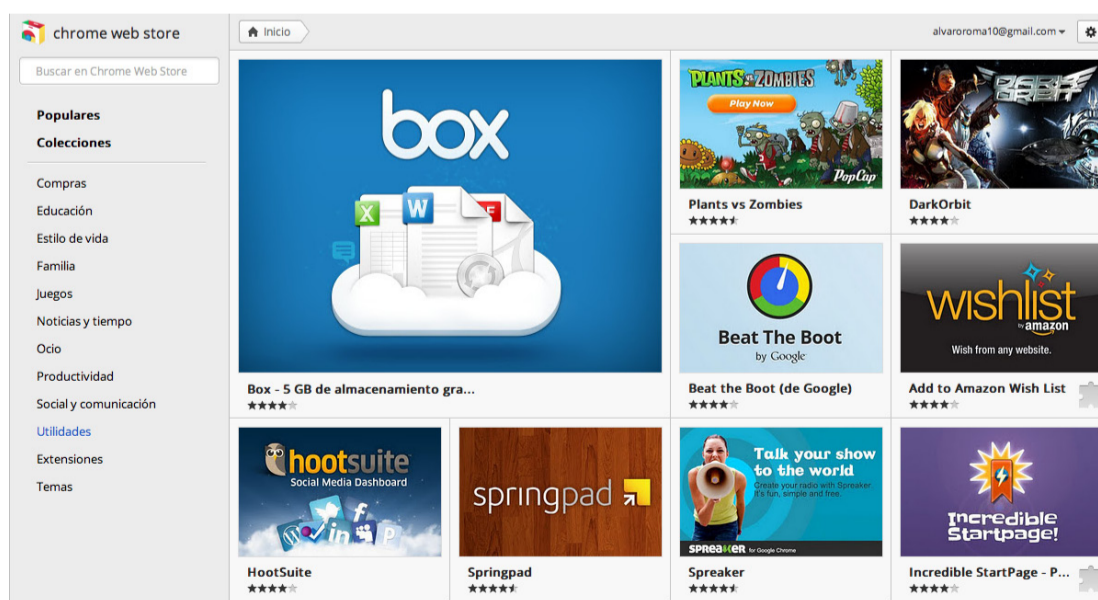
Análisis: Google Chrome

Por Álvaro Rodríguez Machio



Google Chrome es un navegador web desarrollado por el gigante Google. Su nacimiento oficial se produjo el 11 de diciembre de 2008, aunque por aquel entonces sólo estaba disponible para la plataforma Microsoft Windows. Su llegada a Mac OS y Linux se produjo el 25 de mayo de 2010. El nombre del navegador de Google deriva del término usado para el marco de la interfaz gráfica de usuario: “chrome”. Actualmente cuenta con más de 200 millones de usuarios, y es el tercer navegador de escritorio más utilizado por detrás de Internet Explorer y Firefox, aunque las estadísticas juegan a su favor y le sitúan por delante del “zorro de fuego” en muy pocos días. Unas cifras más que destacables si tenemos en cuenta la corta vida de este navegador, aún joven.

Compatibilidad con extensiones y complementos

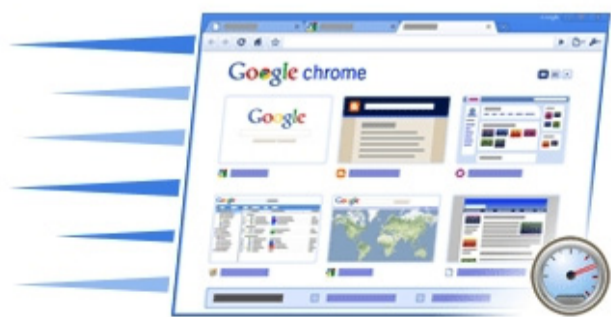


Google tiene detrás a una gran comunidad de desarrolladores que están creando extensiones, complementos y temas para su navegador. Puedes encontrar todos estos trabajos en la “Chrome Web Store”, una tienda que recuerda bastante a la iTunes Store y que ofrece un abanico de posibilidades enorme. Encontrarás extensiones anti-publicidad, complementos para ser más productivo,

juegos como el archiconocido Angry Birds.... La compañía de Mountain View presenta una tienda muy atractiva visualmente, bien ordenada por categorías (compras, educación, productividad, etc.), además de mostrar aquellos complementos más populares. Cada "plug-in" viene acompañado de una descripción general, sus detalles y comentarios de los usuarios, quienes además pueden valorar cada complemento apoyándose en una escala de 1 a 5 estrellas. Como no podía ser de otra manera, la red social de Google, Google Plus, se integra en la Chrome Web Store y podrás hacer clic en los ya populares botones "+1" que se presentan junto a cada extensión y complemento para poder compartirlos con tus círculos de la red social. Todas las aplicaciones se ofrecen de manera gratuita, aunque algunas de ellas tienen opciones de pago "in-app", es decir, dentro de la propia aplicación. Una vez instaladas, el acceso a las aplicaciones es sencillo, con tan solo abrir una nueva pestaña en el navegador aparecerán ordenadas. Por su parte, el camino hacia las extensiones instaladas es el siguiente: "Botón de ajustes (icono con forma de llave inglesa) > Herramientas > Extensiones".



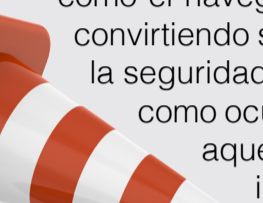
Los puntos fuertes



Sin lugar a dudas la velocidad es el aspecto más destacable de Google Chrome. Siendo sincero, este hecho fue el que motivó en un primer momento mi cambio de Safari al navegador de Google. La compañía de Mountain View hizo públicos unos tests de velocidad muy sorprendentes. Google Chrome es capaz de hacer muchas cosas en 15 segundos, por ejemplo abrir 8 pestañas o realizar 4 búsquedas. La integración de la red social Google Plus y del resto de servicios de Google con su propio navegador lo hacen, aún si cabe, más atractivo. Las actualizaciones automáticas son, en mi opinión, otro punto fuerte de este browser. Chrome se actualiza automáticamente cuando detecta que hay una nueva versión del navegador. El proceso se realiza

en segundo plano y no es necesario que hagas absolutamente nada. Es una manera estupenda de facilitar la vida a una gran cantidad de usuarios que de otra manera no disfrutarían nunca de la versión más reciente del navegador, con los problemas de seguridad que ello conlleva. Para comprobar si estás en la última versión acude a "Botón de ajustes (icono con forma de llave inglesa) > Información de Google Chrome".

Aspectos a mejorar



Durante los primeros meses de funcionamiento de Chrome se hicieron duras críticas a su seguridad y muchos lo encasillaban como el navegador menos fiable del mercado. También es cierto que Google ha trabajado en pulir todos esos detalles convirtiendo su navegador en una auténtica fortaleza para que no se vuelvan a repetir esos problemas. Dejando a un lado la seguridad, la gestión de marcadores y favoritos no es algo que podamos defender a capa y espada en Chrome tal y como ocurre en su competidor directo, Firefox. En este último los tenemos más visibles y a mano. Imprescindible para aquellos que trabajan con tantas páginas web en su día a día. El acceso a la gestión de marcadores así como importación y configuración lo tienes en “Botón de ajustes (icono con forma de llave inglesa) > Marcadores”.





Análisis: Firefox 8

Por Javier Pérez Mojica

Firefox es un navegador de código abierto desarrollado por la Mozilla Foundation. Nació oficialmente el 9 de noviembre del 2004, cuando después de algunas versiones de prueba fue presentada la 1.0 como primera versión estable. La mascota que aparece en su logotipo es un panda rojo, una especie de mamífero herbívoro al que muchos llaman en inglés zorro de fuego (fire fox). En menos de 365 días desde su presentación llegó a la friolera de 100 millones de descargas, a pesar de lo cual no tuvo una acogida masiva en los primeros tiempos. Con el paso de los años ha ido escalando posiciones y hasta el pasado mes de noviembre era el segundo navegador más usado del mundo en todas las plataformas. También su desarrollo se ha acelerado de forma notable, solamente en el año 2011 ha pasado de la versión 4 a la actual versión 8, no obstante sin experimentar demasiados cambios a nivel de interfaz. Cuenta con tres canales de desarrollo en pruebas: Beta, Aurora y Nightly, desde los que se pueden descargar las versiones 9, 10 y 11 respectivamente.



Compatibilidad con extensiones y complementos

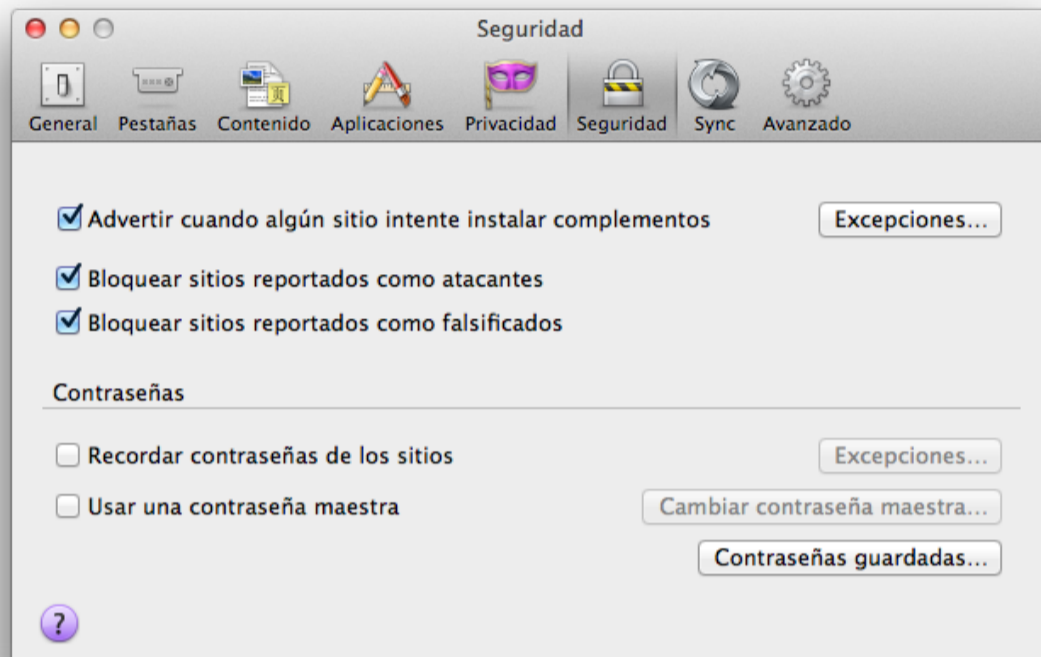
Firefox fue el primer navegador en ofrecer la posibilidad de personalizar sus funciones a través de las extensiones. En las últimas versiones ha incorporado un apartado desde el que gestionar y encontrar rápidamente cualquier complemento, plugin o tema para modificar su apariencia. Para acceder a este panel hay que pulsar en el menú “Herramientas=>Complementos” o utilizar el atajo de teclado Shift+CMD+A. La oferta es muy grande precisamente por la amplia comunidad de desarrolladores alrededor de Firefox, un sistema de mejora y personalización que poco a poco han ido añadiendo el resto de navegadores. Como en cualquier otro programa, el uso de complementos ralentiza el rendimiento, así que hay que ser mesurado y no abusar de las extensiones por muy llamativas que nos parezcan. A pesar de todo hay un buen número de complementos que nos pueden ayudar a trabajar mejor y a interactuar con el resto de las aplicaciones.



Los puntos fuertes

Los defensores acérrimos de Firefox siempre esgrimen su condición de programa de código abierto como principal ventaja, pero yendo más allá existen otras características meramente funcionales que lo convierten en un navegador superior a sus adversarios. Una de estas cualidades es la magnífica gestión de marcadores, que además ahora se puede sincronizar de forma nativa entre distintos ordenadores, sin necesidad de recurrir a herramientas de terceros gracias a Firefox Sync. Además tenemos la posibilidad de tener a mano continuamente un panel con todos los marcadores, algo que no sucede en todos los navegadores, pulsando el atajo CMD+B o acudiendo al menú “Ver=>PanelLateral=>Marcadores”. Como otro de los puntos fuertes podemos destacar las pestañas “Privacidad” y “Seguridad”, en su panel de preferencias, desde donde podemos configurar todo lo referente al historial

y las contraseñas almacenadas, determinar cómo queremos que se comporte Firefox ante las peticiones de determinados sitios web o incluso activar la aplaudida opción de “no ser rastreado” por los mismos.



Aspectos a mejorar

Básicamente habría que hacer hincapié en dos puntos. El primero de ellos es la archicommentada velocidad, comparándolo con su directo competidor Chrome. Es cierto que este suele ser el motivo que hace desequilibrar la balanza cuando estamos dudando entre dos navegadores, pero hay que decir que en las últimas actualizaciones están trabajando en refinar tanto este aspecto como el de consumo de recursos del sistema, algo en lo que también ha mejorado notablemente. Otra de las quejas más comunes tiene que ver con los canales RSS, antes uno podía acceder directamente a cualquier canal desde la barra del navegador pero, arguyendo el poco uso que se le daba, sus desarrolladores han optado por esconder la opción un poco más en las últimas versiones.



Navegadores minoritarios para Mac OS X

Por Antonio Figueras Cañones

Siempre habrás tenido la idea de que para Mac OS X sólo estaban disponibles los navegadores Firefox, Safari y Chrome, pero no es así. Hay un grupo de navegadores que sin tener tanto nombre como los anteriormente mencionados, cuentan con su público minoritario. Te proponemos algunas alternativas por si quieres ir contracorriente.

Camino



Es un navegador libre, de código abierto, basada en el motor de renderizado "Gecko" de Mozilla. Tiene funciones similares a las de su hermano mayor, como pueden ser la navegación con pestañas, motores de búsqueda, protección antiphishing y antimalware, bloqueo de ventanas, gestor de contraseñas, etc. Uno de sus sellos de identidad es que no es multiplataforma, siendo exclusivo para Mac OS X y ofreciendo soporte especializado para el mismo. En un principio se llamaba "Chimera", pero debido a razones legales tuvo que cambiar de nombre y eligieron "Camino" por su significado en castellano, ya que continuaba con el espíritu de Netscape Navigator. Es una alternativa si eres usuario de Firefox, ya que es muy similar a él.

Dillo

Es un navegador multiplataforma, publicado como software libre. Su primera versión data del año 1999 y está desarrollado usando el lenguaje de programación C y las rutinas de FLTK-2, estando su motor de renderizado basado en la versión 0.2.2 de Gzilla. Se caracteriza por su velocidad y pequeño tamaño (no ocupa más de 350KB) lo que es muy útil por si quieres emplearlo en algún ordenador Mac que sea antiguo. Se puede considerar un navegador seguro (las cookies vienen desactivadas por defecto), siguiendo las normas especificadas en RFC-2965



Icab



Es un navegador web propietario para Mac OS y Mac OS X. Actualmente tiene soporte para tres versiones: iCab 2 para procesadores de la línea Motorola 68000 (68K), iCab 2 para Mac OS sobre procesadores PowerPC e iCab 3 basado en Carbon para Mac OS X. Entre sus múltiples características podemos destacar la navegación por pestañas, soporte par RSS, manejador de descargas, deshabilitar GIFs animados y sonidos incrustados, etc. Uno de los aspectos más interesantes de este navegador es que todavía se desarrolla para Mac OS 9 y versiones anteriores, siendo el único para sistemas 68K que ofrece navegación por pestañas. Aunque lo puedas descargar de manera gratuita, sólo funciona por un periodo aproximado de un año; si quieres que te siga funcionando posteriormente, debes instalar la última versión disponible. En la versión iCab 3, para que puedas disfrutar de funciones como el modo de pantalla completo y el filtro de contenidos, debes haber adquirido su licencia correspondiente. Si tienes algún equipo antiguo, las distintas versiones de iCab te pueden sacar de un apuro en la navegación web.

OmniWeb

Es un navegador diseñado exclusivamente para Mac (desde la versión 4.0), tanto por su compatibilidad con OS X como por su estilo gráfico y su interfaz (estilo visual muy característico de los programas de Apple). Entre sus múltiples características, cabe destacar el bloque de contenidos, agregador integrado (con soporte para RSS), posibilidad de poder modificar el tamaño de las letras, mostrar o no las imágenes, acceso rápido mediante atajos de teclado... Una gran alternativa por si buscas algo nuevo.



RockMelt



Es un navegador con redes sociales integradas. Cuenta con una técnica para navegar por la web que se centra en la búsqueda de Google y los medios de comunicación social, sobre todo Twitter y Facebook. Puedes integrar Facebook en la barra lateral a la izquierda de la ventana del explorador, pudiéndote comunicar con tus contactos sin tener que abrir una pestaña nueva, ventana o la página de Facebook. En la parte derecha existe otra barra lateral, donde puedes añadir lectores RSS, búsqueda de Google, YouTube o servicios como Twitter. Si no puedes vivir sin las redes sociales, este es tu navegador.

Shiira

Navegador basado en el potente motor de Safari "WebKit", pero mejorado para facilitar la navegación. Tiene características similares a Safari, como puede ser la navegación privada, historial de navegación, integración del buscador en la ventana principal, etc. No tiene pestañas, sino vistas previas de las páginas que has abierto, además de efecto Exposé para navegar por las pestañas abiertas a pantalla completa. Entre que no tiene muchas novedades respecto a Safari y que no posee soporte para plugins, no es una opción muy recomendable, aunque la puedes probar si lo deseas.



Raven



Es un navegador que ha buscado incorporar prestaciones que no tenga la competencia para diferenciarse de ellos. Ofrece una tienda de Aplicaciones Web, las cuales son todas gratuitas y se integran perfectamente en el navegador. Estas aplicaciones se instalan en una barra lateral, siempre accesible, no resultando molesta para la navegación. Cabe destacar aplicaciones como las de Amazon, Box.net, IMDb, Pandora, Ebay, iCloud, Grooveshark, Angry Birds, etc. Puede ser una buena alternativa para que lo emplees como segundo navegador.

Opera

En su momento fue pionero en incorporar algunas características que hoy en día vienen por defecto en el resto de navegadores, como puede ser el zoom, búsqueda integrada, pestañas (ellos la popularizaron), etc. Es un navegador muy estable y rápido, con un soporte para los últimos estándares web y gran cantidad de funciones añadidas (Widgets, Speed Dial, gestos para el ratón de modo visual, agrupamiento de pestañas...) Podría estar a la altura de los tres grandes, pero nunca ha terminado de dar el salto definitivo. Es una alternativa a tener en cuenta como navegador principal.



WebKit



Como lo definen en su propia web, es un motor de navegación web de código libre y además, un framework de Mac OS X que se usó para construir aplicaciones como Safari, Dashboard, Mail, etc. Se emplea para facilitar el desarrollo o programación de otros programas, siendo muy utilizado en navegadores y demás aplicaciones que hacen uso de Internet o de páginas web. Es un producto de Apple, creado a partir de las librerías KHTML y KJS de KDE. Es igual que Safari, ya que como hemos dicho anteriormente, se usó como base para construirlo.

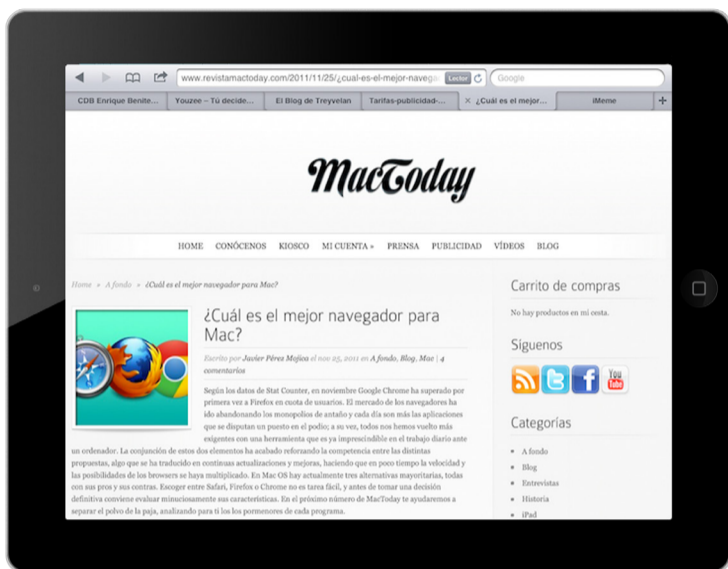
Navegadores en iOS, ¿hay vida más allá de Safari?

Por Álvaro Rodríguez Machío



Safari es el navegador predeterminado en todo dispositivo iOS: iPhone, iPod Touch y iPad. Viene incorporado de serie, lo que hace que en ocasiones los usuarios se acomoden y no investiguen la existencia de otros navegadores. Lógicamente también es mérito de Apple. Safari cumple muy bien con su cometido, es un navegador limpio, claro y efectivo. Pero desde MacToday nos preguntamos: si los iDevice no incorporaran Safari, si los usuarios se vieran obligados a tener que descargar un navegador en su smartphone o su tablet, ¿instalarían Safari o acudirían a otras posibilidades? No sabemos la respuesta, lo que sí sabemos es que existen alternativas de calidad a la brújula de Apple. Si por pereza o poco afán de investigación nunca antes habías leído sobre navegadores para iOS, no te pierdas lo que viene a continuación. Estos “browsers” alternativos, ¿suponen una amenaza serie para Safari?

Cuando Safari estaba entre tinieblas... iOS 5 volvió a mostrarle la luz



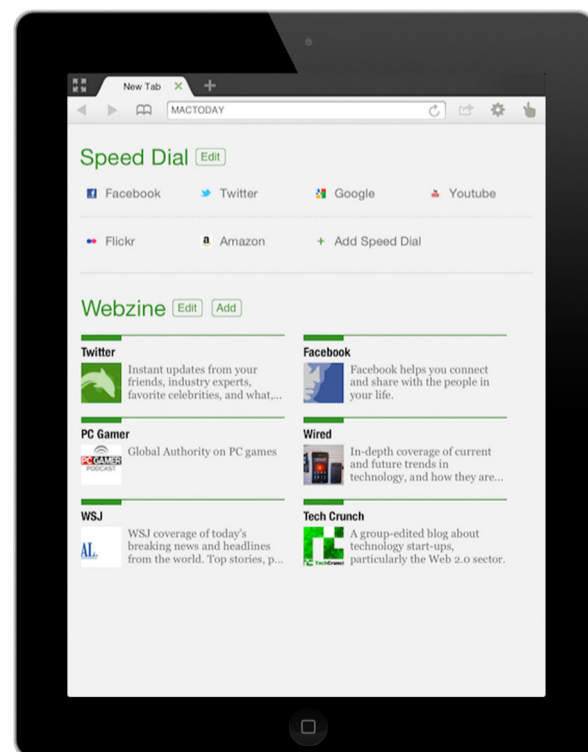
Safari es un navegador muy cómodo, con un diseño muy limpio y claro. Su versión para Mac ha ido experimentando mejoras notables con el tiempo, mientras que la plataforma iOS parecía estar algo abandonada. Su falta de características sociales y su deficiente gestión de las pestañas, entre otras cosas, ha posibilitado que algunas empresas de desarrollo “se pongan las pilas” y ofrezcan navegadores más que interesantes para iOS. Sin embargo, con la llegada de iOS 5, Safari ha experimentado una mejoría enorme. Apple quiere que la versión móvil de su navegador se parezca cada día más a su hermano mayor, es decir, a la versión para Mac. Así lo demuestra con la última actualización, incorporando características tan atractivas como el lector y la lista de lectura. La primera de ellas, lector, hará más fácil la lectura de artículos en la web, eliminando anuncios y otras distracciones. La segunda, lista de lectura, copia la idea de servicios tan conocidos como Read it later o Instapaper, cuya misión es almacenar aquellos artículos que queramos leer más tarde. Además, con iOS 5 se ha mejorado la navegación por pestañas en el iPad, sin olvidar la inclusión de características sociales.

Ahora podemos compartir contenido de Safari en la red social Twitter.

Conozcamos alternativas a Safari

Ya lo hemos anunciado. Safari tiene alternativas que te sorprenderán. Curioseando por la App Store puedes encontrar “browsers” de calidad que seguramente van a satisfacer todas tus necesidades. Son navegadores “todoterreno”. Desde MacToday queremos nombrarte algunos de los más destacados, aunque en cualquier caso serás tú el que tome la decisión final de elegir uno en concreto.

Dolphin es uno de los más destacados y populares dentro de la tienda de aplicaciones de Apple. Este browser era y es realmente popular entre la comunidad de usuarios Android y por fin dio el salto hace unos meses a la plataforma iOS. Destaca por sus gestos personalizables, su estupenda navegación por pestañas, su gestor de descargas, su barra de direcciones inteligente (omnibox) que sirve también como cuadro de búsqueda en Google, sin olvidarnos de una de sus características estrella: Webzine. Un modo de navegación al estilo revista, al que se le echa en falta un catálogo de páginas en español y no sólo en inglés, para que podamos disfrutar de ellas sin distracciones.



Interfaz de Dolphin HD



Interfaz de iCab Mobile

Pero si existe un navegador web para iOS “todoterreno” y completo, ese es **iCab Mobile**. Es un browser repleto de opciones y detalles interesantes. Tiene un gestor de descargas incorporado y una gran cantidad de módulos o plug-ins: publicar en redes sociales como Twitter o Facebook, guardar en Evernote, convertir páginas web en PDF, ver una web en la TV a través de AirPlay, etc. Además se agradece la oportunidad que nos brinda, navegación a pantalla completa. Una experiencia muy atractiva sobre todo para aquellos usuarios de un tablet de Apple. Si decides comprar esta aplicación, no olvides dar un buen repaso a su menú de preferencias. Alucinarás con la cantidad de ajustes que puedes personalizar, entre ellos la integración con Dropbox.

¿Existen más alternativas a Safari! Por ejemplo iChromy, también llamado “el Google Chrome no oficial para iOS”. Destaca por su tremenda velocidad y sus características sociales. No podemos cerrar este apartado sin destacar a otros dos navegadores web como son Skyfire, muy popular por su capacidad para mostrar vídeos en Flash, y Opera Mini, el hermano pequeño del conocido browser de escritorio.

Y ahora... ¿abandono Safari?



Difícil cuestión la que te planteamos. Como has podido comprobar, existen navegadores web de calidad para iOS y que, a priori, podrían hacer que dejaras completamente de lado a la brújula de Apple. Sin embargo, Safari gana al resto en un punto concreto y muy importante: total integración con el sistema. Así es, el browser que viene incorporado de serie en nuestros iDevices tiene esta gran ventaja, es el “navegador predeterminado”. Una característica que hará que acabes recurriendo a Safari una y otra vez. ¿Es un motivo definitivo para elegir Safari? Quizás sí o quizás no. En tus manos lo dejamos.

"El mundo se salva si cada uno hace su parte"

Anónimo



MacToday

Entrevista

Enrique Dans

Profesor del IE Business School

Enrique Dans se ha convertido en los últimos años en uno de los mayores referentes de la blogosfera española. A través de su página enriquedans.com se generan diariamente incontables debates sobre todo lo que tiene que ver con internet y el uso de las tecnologías. Con su libro “Todo va a cambiar” abrió los ojos a muchos lectores y puso en entredicho las bases de la actual industria del copyright. Ha participado activamente en algunos movimientos sociales y ha servido de altavoz a través de sus colaboraciones en los medios de difusión masiva. Este profesor gallego, enamorado de la tecnología y sobre todo de su trabajo docente, ha conversado largamente con MacToday sobre los principales asuntos de actualidad y su experiencia como usuario de Apple.



MacToday: Dudábamos en cuál era la descripción adecuada ¿Enrique Dans es un profesor que bloguea, un blogger que da clases o mejor pedimos el comodín del público?

Enrique Dans: Como ser, soy profesor. Es lo que más me gusta hacer, y en lo que integro todo lo demás. El blog es una forma de prepararme las clases, una herramienta de apoyo. Pero tanto mi actividad, como mi sueldo principal, como mi principal motivación para hacer las cosas o para levantarme por las mañanas corresponden decididamente a mi actividad docente. Soy un absoluto enamorado de mi trabajo.

“Cuando escribes para miles de personas no se trata de acertar, se trata de añadir valor con el análisis”

MT: Tienes más de 140.000 seguidores en Twitter, generas una actividad tremenda en Facebook y Google+, cualquier cosa que escribes en el blog es respondida inmediatamente... ¿Nunca te entra vértigo cuando le das a la tecla? ¿Cómo se gestiona esa responsabilidad?

ED: No, para nada. El día que me pase eso, dejaré de escribir. Me sigo tomando el blog o las redes sociales como algo personal, en donde pongo mi opinión, en donde no tengo que estar en lo cierto. Tengo mis sesgos y me interesa que se conozcan. Lo absurdo es que algunos pretendan que esto sea una especie de juego a ver si se acierta, como si fuera algún tipo de lotería. Los análisis responden a un momento dado, a una situación determinada, comprenden cientos o miles de variables cuya acción es imposible considerar en todo momento, y no se trata de acertar, se trata de añadir valor con el análisis, de conseguir que alguien se plantee cosas que no se había planteado o que entienda algo que no había entendido. Al final, se trata de manejar herramientas analíticas y de tener fundamentos teóricos claros, no de pretender que se tiene algún tipo de bola de cristal. Las respuestas a lo que uno escribe son la mejor manera de mejorarlo, de pulirlo, de recibir otros puntos de vista.

“Como profesor, era el que sabía la última opción de cada comando de MSDOS y de cada menú de Windows, pero también veía como las prestaciones de sus sistemas decaían miserablemente. A partir de mi primer Mac, no volví a comprar otra cosa”

MT: Has mostrado varias veces tu predilección por los productos Mac, de hecho en muchas fotografías de tu despacho aparece un Macbook. ¿Desde cuándo utilizas esta plataforma? ¿Llegaste, como muchos otros, después de una experiencia “mejorable” con Windows?

ED: Llegué tras muchos años no solo de usar sistemas Windows (y antes MSDOS), sino después de haber dado clase con ellos. Yo era el que se sabía la última opción de cada comando y de cada menú, porque seis años dando clase dan para mucho, pero también el que veía cómo las prestaciones de sus sistemas decaían miserablemente por no parar de instalar y desinstalar cosas constantemente para evaluarlas, probarlas o jugar con ellas. Con Mac hacía cosas, pero en plan muy ocasional. Me compré el primero en 2005, el primer Mac Mini con procesador G4, aprovechando un viaje a los Estados Unidos, y aún está en casa de mi suegra, conectado y funcionando prácticamente como el primer día. A partir de ese, no volví a comprar otra cosa.

MT: ¿En qué aspectos sientes que Mac OS te facilita el trabajo? ¿Le reprocharías algo al sistema operativo?

ED: Me facilita el trabajo porque “simplemente funciona”. Porque no lo apago más que cuando hay que actualizarlo, y cada vez que abro la tapa, ahí está, funcionando en pocos segundos. Porque me olvido completamente de copias de seguridad o de problemas de virus. Porque es rarísimo que reviente y te deje colgado tras perder horas de trabajo. Porque sus prestaciones no se degradan con el tiempo, como si se fuese pudriendo. Porque duran un mundo, lo que hace que no me parezcan caros. Porque aún así, si algo se estropea, te vas a una tienda donde una persona te atiende con un nivel de atención exquisito, la mar de agradable, y a quien solo le falta ponerte una copa mientras esperas. Y un largo etcétera. ¿Cosas que no me gustan o que me parezcan reprochables? No me gusta Safari, ni iTunes, ni algunos enfoques o filosofías demasiado cerradas. Pero aún así, compensa plenamente. Ojalá tuviese con muchas más empresas la relación de cliente satisfecho que tengo con Apple.

“No me gustan ni Safari, ni iTunes, ni algunas filosofías demasiado cerradas, pero en general el enfoque de Apple compensa”

MT: En cuanto a los dispositivos móviles ¿sigues fiel a Blackberry o los últimos acontecimientos te han hecho reconsiderar los iDevices?

ED: No, hace bastante que no uso BlackBerry. Dejé de usarlo antes del verano de este año. Pasé todo el verano usando varios dispositivos Android, y solo recuperé la BlackBerry para viajar a Estados Unidos, porque me permitía tener un mayor control de mi gasto en roaming. Y justo cuando la recupero, su sistema se cae y me dejan colgado sin conectividad en medio de un viaje. Según llegué de vuelta a España, aprovechando el ataque de mal humor, cancelé mi contrato. Ahora uso un poco de todo, lo que va cayendo en mis manos.

“Cualquier empresa se resentiría si perdiera a alguien como Steve Jobs. Hablamos de una persona que estaba muy presente en el día a día y la toma de decisiones”

MT: Desde el punto de vista corporativo, Apple ha sido un ejemplo sobre todo en la última década. ¿Crees que se está viendo resentida estas primeras semanas sin Jobs? ¿Hasta qué punto podemos decir que la empresa sigue siendo la misma?

ED: Cualquier empresa se resentiría si perdiese a una persona como Steve Jobs. Muchas cosas tienen que reajustarse, que readaptarse: no hablamos de una figura simbólica, que también; hablamos de alguien que estaba muy presente en el día a día y en los procesos de toma de decisiones de la compañía. La empresa es la misma, pero ha perdido a alguien indudablemente muy valioso y, en muchos sentidos, insustituible.

“Apple considera a las operadoras un mal necesario. Convive con ellas porque de momento no tiene otra manera de hacerlo”

MT: Uno de los futuros proyectos de Apple es acabar con las tarjetas SIM. ¿Esto supondría un cambio radical en la industria de las telecomunicaciones? ¿Las operadoras deben temer este tipo de iniciativas?

ED: En la visión de Apple, el mundo sería mucho mejor sin operadoras. Las utiliza como canal y convive con ellas porque no tiene otra manera de hacerlo, pero las considera un mal necesario, algo que se interpone entre los clientes y el fabricante del teléfono. Si puede retirarles parte de su importancia, parece razonable que intente hacerlo. Y para los clientes, la idea de gestionar sus necesidades de comunicaciones de voz y datos a través de Apple en lugar de hacerlo a través de una operadora no parece una mala idea. ¿Deben temer las operadoras este tipo de iniciativas? Hablamos de algo a lo que le falta todavía mucho, incluyendo una compleja redefinición de un estándar, que no son inamovibles, pero que requieren un consenso de muchas partes que suele ser difícil de conseguir. Las operadoras no deben temer a Apple, deben temerse a sí mismas: siguen siendo empresas del siglo pasado, que gestionan algo que pretenden vender como recurso escaso, que son odiadas por la gran mayoría de sus clientes, y que son seguramente las empresas menos cliente-céntricas del mundo. A eso es a lo que realmente deberían tener miedo.

MT: En este número de MacToday analizamos los pormenores de iTunes Match. Spotify supuso una revolución posterior al propio iTunes tradicional ¿podemos considerar este servicio el “tercer escalón”?

ED: Es un paso más hacia lo razonable: reducción de restricciones y planteamiento cada vez más “natural”, más adaptado a lo que debería ser la música en pleno siglo XXI. Cuanto más fáciles pongas las cosas al cliente, más abierto seas y mejor experiencia de usuario ofrezcas, mejor funcionará la acogida.

“El adjetivo “pirata” es una jugada estúpida de la industria del copyright, que además les salió rana porque desencadenó un movimiento cuasi-romántico”

MT: No son pocos los que piensan que iTunes Match servirá para “blanquear” la música pirata, teniendo en cuenta la naturaleza del servicio. Pero, ¿hasta qué punto es coherente aplicar el adjetivo pirata a la música?

ED: El adjetivo “pirata” es una jugada estúpida de la industria del copyright, que quiso calificar de robo y de pillaje algo que nunca tuvo ninguna posibilidad de comparación (falacia de la propiedad física, que desaparece de donde te la llevas, frente a propiedad intelectual, que es copiada sin que desaparezca nada), y que además les salió rana, porque desencadenó todo un movimiento cuasi-romántico de evocación de la piratería como algo positivo, como una rebeldía y una oposición a lo establecido. A día de hoy, ese tipo de simplificaciones no engañan a nadie: el copyright se ha convertido en algo que hay que cambiar radicalmente para que incentive a la creación, no a las industrias que viven de hacer y vender copias físicas. Mientras sigamos creyendo que es necesario proteger a EMI, Sony, Universal y Warner; en lugar de proteger a los artistas contra la explotación a la que éstas les someten, la cosa seguirá sin funcionar.

“Mientras sigamos pensando que es necesario proteger a EMI, Sony, Universal y Warner en lugar de proteger a los artistas, la cosa seguirá sin funcionar”

MT: Hablemos de redes sociales. Siempre has mostrado mucha fe en el proyecto Google+, a pesar de las voces que dicen que no acaba de arrancar. ¿la inclusión de los perfiles de empresa puede darle un empuje definitivo?

ED: ¿Que no acaba de arrancar? Eso es absurdo. Tengo más de cincuenta mil seguidores en Google+, me generan una parte muy sustantiva del tráfico de mi página y un buen montón de comentarios, bastantes más que los que pueden generar Facebook o Twitter, por hacer una comparación. Es una red eminentemente más conversacional, más versátil en posibilidades de comunicación, y que además supone la apuesta más fuerte de Google en toda su historia después - lógicamente - del buscador. Los que dicen que no funciona son personas que o bien no lo han probado, o creen que tienen que compararla con Facebook, cuando en realidad no es así: Google+ es un proyecto infinitamente más ambicioso y global. Por el momento es pronto para aventurar predicciones, pero tengo claro por mi propia experiencia que está, sí que está funcionando - y además muy bien.

La inclusión de los perfiles de empresa marca un punto en el que veremos cómo empieza a definirse Google+ en lo referente a lo comercial, que es algo fundamental. De entrada, la jugada que están haciendo es la integración: Google+ afectará a posicionamiento, a SEO y a interacción marca-cliente, puntos que muy pocas marcas van a poder dejar de lado.

“Es absurdo afirmar que Google+ no acaba de arrancar. Se trata de la apuesta más fuerte de toda la historia de Google, después del buscador”

MT: En cuanto a Twitter, una red mucho más asentada, ¿es exagerado comparar su peso mediático al de la prensa tradicional o la televisión?

ED: Twitter, a día de hoy, es un canal de comunicación ya establecido. Las empresas sienten que tienen que estar ahí, las campañas electorales se desarrollan en gran medida ahí, lo ves en las marquesinas de los autobuses, en las portadas de las revistas, en los programas de televisión... Hace poco, vimos cómo el Presidente del Consejo Europeo, Herman van Rompuy, felicitaba al candidato más votado en las elecciones españolas, Mariano Rajoy, y lo invitaba a acudir a Bruselas... ¡a través de Twitter! En el futuro, claramente, vamos a tener Twitter hasta en la sopa, con una variedad de usos cada vez más amplia (desde comunicación bidireccional hasta servicio al cliente, pasando por incorporación de transparencia a todo tipo de procesos) y una relevancia cada vez mayor.

“Van Rompuy felicitó a Rajoy a través de Twitter, parece claro que es un canal de comunicación ya establecido”

MT: A propósito de todo esto, se acaban de celebrar unas elecciones generales. ¿Los políticos han hecho un uso inteligente de todas estas herramientas?

ED: No demasiado. En general, y salvo excepciones, lo han utilizado para bombardear con consignas, en modo unidireccional, con poco diálogo y, sobre todo, con muy poca participación de los verdaderos protagonistas. Ahora, en cualquier caso, viene el verdadero reto: el ganador de las elecciones, Mariano Rajoy, tiene una cuenta en Twitter con más de ciento cincuenta mil followers, una en Facebook con casi setenta y cinco mil, y una en Google+ que le convierte en el segundo español con más seguidores (y en pocos días, en el primero, como por otro lado es normal), a los que se unirán además medios como el Twitter de

@desdelamoncloa, con más de ciento sesenta mil seguidores. ¿Qué se va a plantear hacer con ese activo una vez que comience su mandato? ¿Va a hacer un uso responsable de esas vías de comunicación para ofrecer transparencia radical, para comunicarse con los ciudadanos, para pulsar las inquietudes de la gente, etc. o podemos esperar un uso unidireccional, aburrido, oficialista y rígido? ¿Podremos conocer la agenda del Presidente, con quién se reúne, qué le pide y qué le da, qué le preocupa, etc. a través de esos canales? Es un reto importante al que muchos vamos a estar atentos.

“El verdadero reto para los políticos es utilizar inteligentemente las redes sociales después de las elecciones”

MT: Por cierto, alguna vez se ha rumoreado que has llegado a reunirse con dirigentes (ministros, siendo más precisos) para abordar distintos temas referentes al uso de internet. ¿Hay algo de verdad en todo eso?

ED: Por mi trabajo, mantengo relación con muchos políticos. Todos los años tengo un curso al que acuden entre treinta y cuarenta diputados o senadores y en el que les hablo de la evolución y uso de la tecnología, lógicamente en términos en los que les pueda despertar interés: analizamos campañas, crisis de comunicación, tendencias, etc. y como ocurre en muchos otros de mis cursos, mantengo una comunicación fluida con algunos de ellos cuando se convierten en ex-alumnos. Además de eso, soy un profesional que se dedica a un tema en concreto, y eso ha hecho que me hayan llamado de varios partidos, del Parlamento Europeo, de la Asamblea de Madrid, y de algunos sitios más. También participé en la ampliamente conocida reunión del día 4 de diciembre de 2009 con la ministra González-Sinde, y en las rondas de conversaciones con diversas fuerzas del arco parlamentario que siguieron a ésta, o en conversaciones con un senador y un parlamentario autonómico del Partido Popular en noviembre de 2010 para desarrollar el texto de una moción con respecto a la neutralidad de la red. Básicamente, voy a donde me llaman si me parece que puedo tener algo que aportar.

“Es cierto que participé en la reunión del 4 de diciembre de 2009 con la ministra González-Sinde, pero creo que nunca aceptaría un cargo en la administración. Voy donde me llaman si veo que tengo algo que aportar”

MT: ¿Aceptarías un cargo en la administración, si te lo propusieran?

ED: No, no lo creo. No hay más que verme en lo que hago habitualmente: llevo veintiún años en una empresa en la que rechazo sistemáticamente todo cargo directivo que me ofrecen para permanecer únicamente como profesor, que es lo que de verdad me gusta hacer. No creo que funcionase como gestor en la administración.

MT: ¿La neutralidad de la red sigue siendo un objetivo o comienza a entrar en la categoría de utopía?

ED: La neutralidad de la red es una batalla que decididamente estamos ganando, lo cual no quiere decir que nos podamos relajar en ese sentido. Pero cada día más, la idea cala en la sociedad y en los políticos, de manera que las empresas de telecomunicaciones lo van teniendo más complicado. Lo paradójico en este sentido es que la lucha por la neutralidad de la red tienen algo de “proteger a estas empresas de si mismas”,

porque un escenario sin neutralidad de la red acabaría siendo peor económicamente incluso para ellas. Pero sobre todo, sería la mayor irresponsabilidad que podrían cometer contra el desarrollo de la humanidad y del progreso en su conjunto.

“La editorial me ofreció enviar unas cajas de mi libro “Todo va a cambiar” al Congreso y al Senado. Hoy creo que debería haberme animado a hacerlo”

MT: Muchos consideramos que tu libro “Todo va a cambiar” debería ser lectura obligatoria en las escuelas. Asumiendo que esto de momento es imposible ¿a quién -utilizando un eufemismo- te gustaría recomendárselo?

ED: Te agradezco la consideración, que es de las que de verdad hacen ilusión a un profesor. En algunos cursos se usa, y de hecho, fue una de las razones tras la decisión de sacarlo en formato web, para que esto se pudiese hacer con más facilidad y usando una herramienta más participativa. ¿A quién me gustaría recomendárselo? Sin duda, a políticos y a líderes de empresa con una visión confusa o poco clara sobre el mundo de las tecnologías. Cuando salí, en marzo del 2010, la editorial barajó la posibilidad de enviar unas cajas de libros para su reparto voluntario en Congreso y Senado, pero se terminó descartando. En aquella época, yo iba como loco con la promoción del libro, mis clases y mis conferencias, y no supe valorar hasta qué punto era una acción interesante o quedaba como un gesto vacuo, o incluso pretencioso. Hoy creo que debería haberme animado a hacerlo.

MT: ¿Qué tiene que pasar para que podamos decir convencidos que “Todo ha cambiado ya”?

ED: Yo creo que todo ha cambiado ya, y es más, que ya había cambiado cuando empecé a escribir el libro. Pero eso varía según la escala de observación: para mí, con más de cuarenta años y con perspectiva desde la época en que un ordenador era un monstruo que ocupaba una habitación entera y que había que usar con bata blanca, el mundo, indudablemente, ha cambiado de arriba a abajo. Para mi hija, que durante toda su vida ha tenido un ordenador a mano y conectado a la red, no es así, la situación resulta desesperantemente estable. Creo que a estas alturas lo que nos queda para poder decir con decisión que todo ha cambiado ya es que las ideas sobre la tecnología y su impacto calen ya no en los ciudadanos, sino en los que nos gobiernan, algo que podrá pasar por deriva generacional lenta o por toma de conciencia algo más rápida. De ellos y de nosotros depende.



Foto: José Ramón Ladra

Enrique Dans responde a nuestro test de preguntas cortas

1. **¿A qué hora pones el despertador?:** a una hora indecente. A las cinco y diez.
2. **Un color:** todos los colores.
3. **Un equipo de fútbol:** el Superdepor.
4. **Un libro para iBooks:** ahora mismo, la biografía de Jobs.
5. **Una canción para iTunes:** Enormemente ecléctico. Algo de The Police, jazz, clásica, pop... de todo.
6. **Una serie:** CSI.
7. **Una película:** Casablanca.
8. **La primera aplicación que instalas en un Mac:** un navegador decente. Y después, Quicksilver.
9. **Un programa de GTD:** no uso.
10. **Un cliente de Twitter:** ninguno. Tengo varios instalados, pero lo uso en el navegador.
11. **¿Facebook o Google+?:** Google+ me da más marcha.
12. **¿Spotify o Grooveshark?:** ninguno de los dos.
13. **iPhone o iPad ¿de cuál prescindirías antes?:** adoro el iPad, pero no se puede vivir sin móvil.
14. **Tu primer modelo Mac:** un Mac Mini G4, en 2005.
15. **Tu modelo Mac actual:** el que más uso, un MacBook Pro de 15".

*¡Únete a la
comunidad MacToday!*



Reportajes

Marbella: Apple apuesta por Andalucía

Adobe y Apple: tres décadas de enfrentamientos y la muerte de Flash



Reportajes

Marbella: Apple apuesta por Andalucía

Por Javier Pérez Mojica / Javier Rodríguez Machío



A pesar de no alcanzar los 200.000 habitantes, la hemeroteca siempre le ha reservado un lugar privilegiado a la ciudad de Marbella. El octavo municipio más poblado de Andalucía ha destacado tanto por su importantísimo valor turístico como por convertirse en el emblema de cierta farándula, manteniendo su marca a caballo entre los encantos de la Costa del Sol y los escándalos urbanísticos. Pocos pensaban que esta ciudad, otrora capital de la siderurgia española, albergaría la Apple Store más grande de España. Con 1.700 metros cuadrados de superficie, el local La Cañada se ha convertido en un lugar de peregrinación para los maqueros del sur de España. Los de Cupertino han querido reforzar la

presencia en nuestro país con una tienda que sorprende no tanto por su originalidad (sigue los cánones de la mayoría de stores ubicadas en centros comerciales) como por las ganas y la ilusión de sus empleados, que hasta hace poco presumían imposible el sueño de una tienda oficial en la comunidad andaluza. La multitud que se agolpaba a sus puertas el día de la inauguración daba fe de la magnitud comercial y estratégica que tiene la puesta en marcha de cualquier Apple Store, tiendas que convierten el acto de comprar y vender en una suerte de ceremonia litúrgica. El 25 de noviembre, coincidiendo con ese Black Friday que cada vez tiene más arraigo en nuestra tierra, abrió sus puertas la apuesta meridional de Apple en España.

Reportajes

Nada nuevo, salvo el acento

La estructura y la distribución de la tienda no presenta demasiadas novedades respecto a lo que ya conocíamos en otros establecimientos como el de La Maquinista (en Barcelona), las clásicas mesas alargadas sirven de expositor para los productos y a la vez de zona de pruebas, donde los clientes pueden experimentar y trastear a su antojo. La tienda marbellí cuenta también con un espacio específico para los niños, además de las áreas de formación "One to one" y la ya típica "Genius Bar", en la que podemos obtener asesoramiento. Sin embargo, a pesar de las muchas similitudes con sus tiendas hermanas, hubo dos aspectos que nos llamaron la atención: la camiseta roja de los empleados, en contraposición al color azul habitual, y el hecho de ser atendidos con acento andaluz, que siempre da más calor a la cosa. Por lo demás, cabe destacar también la cantidad de accesorios y añadidos que podemos encontrar en sus paredes, desde auriculares a fundas de todo tipo, pasando por los cables y los complementos propios de la casa.

En cuanto a los accesos, no hay demasiado problema para aparcar en el parking del centro comercial si se llega hasta allí en coche. También existe la posibilidad de usar el transporte público, tomando las líneas 1, 3 y 6 del servicio urbano de

Marbella. La tienda sigue el horario habitual, abriendo a las 10 de la mañana y cerrando a las 22 h, en sintonía con los establecimientos vecinos. Para pedir cita o realizar una reserva en los talleres y la Genius Bar, hay que dirigirse a la página que Apple ha habilitado <http://www.apple.com/es/retail/lacanada>



Aprovechando el Black Friday

La puesta de largo de la Apple Store de la Apple Store La Cañada coincidió con lo que los americanos denominan el "Black Friday", el día que sirve como pistoletazo de salida para las compras navideñas y en el que muchas empresas ofrecen descuentos en sus productos. Apple rebajó parte del catálogo y eso se notó

también en las ventas del primer día. Muchos aprovecharon la visita para hacerse con algún producto, con lo cual el nivel de facturación fue notable. En el apartado de reproches, tal vez los medios notamos cierto descontrol y la atención no fue tan individualizada como esperábamos, en parte por el propio caos de la inauguración y la gran expectación que creó. Marbella se convierte en la primera ciudad andaluza con una Apple Store, y para nosotros ha sido todo un placer poder estar ahí para contártelo.



Como hemos apuntado en las páginas de "Actualidad", parece que Apple tiene intención de seguir consolidando su presencia en nuestro país. Una semana después de la inauguración de la store de Marbella, la compañía de la manzana abrió una nueva tienda en Valencia que se convirtió en la quinta de España. Los rumores apuntan a una próxima inauguración en Murcia y también a la apertura de la tercera tienda en Madrid, pero muchas otras ciudades reclaman su propia Apple Store y existen algunos indicios que hacen sospechar que durante el 2012 puede haber sorpresas. Entretanto, una vez cubierto el centro y gran parte del litoral, cualquiera puede decir que tiene una tienda de Apple razonablemente cerca.

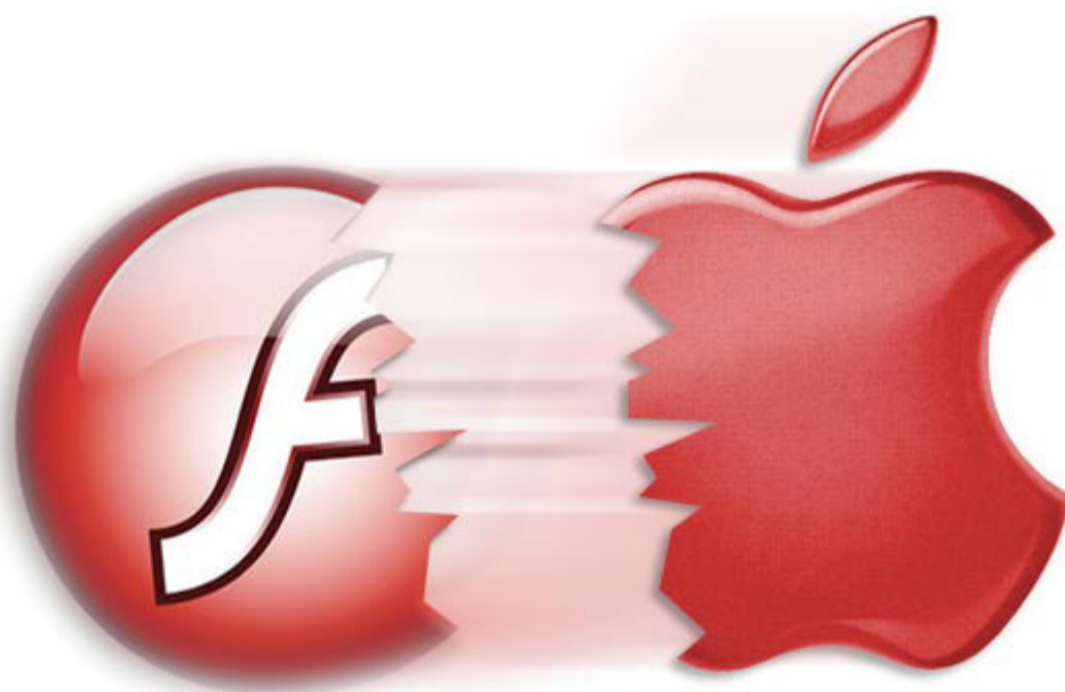
Reportajes



Reportajes

Adobe y Apple: tres décadas de enfrentamientos y la muerte de Flash

Por Antonio Figueras Cañones



Adobe ha anunciado que dejará de desarrollar Flash para dispositivos móviles, centrando su futuro en el protocolo HTML5. De todos es conocida la batalla personal que llevó Steve Jobs en vida contra Flash, por lo que muchos expertos se han preguntado si esta decisión de Adobe se puede considerar una victoria de Apple.

Mike Chambers, jefe de desarrollo de Flash, declaró recientemente que se había tomado la decisión de abandonarlo principalmente porque “no iba a conseguir la ubicuidad adecuada en dispositivos móviles, debido al hecho de que una de las plataformas líderes (refiriéndose a iOS) le cerraba el paso”. Lo cierto es que la

historia entre Apple y Adobe viene de lejos. Ya en los años 80 hubo disputas con el lenguaje PostScript y a lo largo de toda su historia ambas empresas han mantenido varios contenciosos.

En el caso de Flash, el propio Jobs se cerró en banda desde el principio y no permitió que ninguno de sus dispositivos móviles soportara esa tecnología, algo que le costó un alud de críticas, hasta el punto de que la Unión Europea se planteó obligar a Apple a cambiar su postura. Entre los usuarios, el malestar se apaciguó sustituyendo Flash por HTML5 (aprovechándose de este protocolo otras empresas y de esta manera haciéndolo cada vez más popular).

Reportajes

La carta abierta de Jobs

En abril de 2010, después de muchas críticas a Apple por no soportar la tecnología de Adobe, Jobs hizo pública una carta abierta titulada "Pensamientos sobre Flash", en la que daba a conocer su punto de vista sobre esta tecnología. Entre sus múltiples razones, explicaba que Flash no era una tecnología abierta (era propietaria), no era segura y provocaba un excesivo consumo de batería, además de no estar preparada para dispositivos móviles. Ante esos argumentos, el CEO de Adobe, Shantanu Narayen, respondió acusando a Jobs de haber tergiversado la realidad y defendiendo que ellos no eran los culpables de que el iPhone, iPod Touch o el iPad tuvieran problemas con la autonomía de sus baterías. En la carta que Jobs publicó, añadía

que Adobe había sido "su primer gran cliente" y que habían llegado a ser accionistas del 20% de la empresa de Narayen.



La primera disputa se remonta a la época en la que Adobe decidió adoptar su lenguaje Postscript para la impresora Laserwriter (y



Dos empresas históricamente enfrentadas

luego la Type 1) de Apple. Posteriormente Jobs salió de Apple y la empresa le pidió a Adobe que abriera el lenguaje Postscript, o que bajase el precio de la licencia, a lo que Adobe se negó. Este hecho hizo que Apple recurriese a Microsoft para acordar finalmente que el lenguaje TrueType fuese el estándar para las fuentes en los ordenadores.

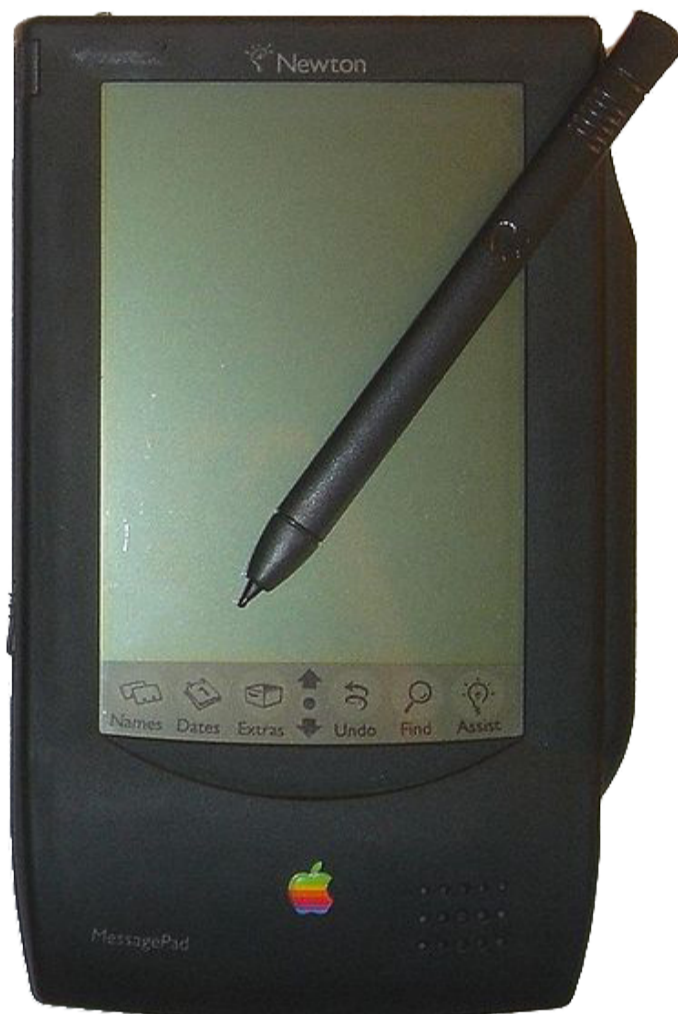
La cosa no quedó aquí y al tiempo Adobe Illustrator se convirtió en otro caballo de batalla. Cuando Jobs regresó a Apple, vio que esa posición de privilegio que tenía con respecto a diseñadores, publicistas... había desaparecido y Microsoft le había comido parte del terreno. Algunos opinan que años después, cuando el iPhone dominó el mercado, Steve Jobs aprovechó para devolverle algún favor a Adobe al no permitir el soporte de Flash en sus dispositivos móviles. En cualquier caso queda claro que con esta decisión Flash sigue caminando hacia su desaparición, cuando hace tan solo unos años se presentaba como una tecnología imprescindible en cualquier plataforma.

Historia de Apple



Newton MessagePad (1993)

Por Javier Pérez Mojica



El auge de las tabletas con el iPad como líder del mercado no llegó hasta finales de la primera década del nuevo milenio, pero haciendo un poco de historia y remontándonos veinte años atrás podemos encontrar los primeros precedentes de lo que hoy comienza a ser un dispositivo de uso masivo. El término “Asistente Digital Personal” o PDA, por sus siglas en inglés, fue acuñado a principios de los noventa para designar una nueva familia de artilugios que pretendían dotar de movilidad al mercado informático, caracterizado hasta entonces por la robustez y la aparatosidad de los ordenadores. Apple fue una empresa pionera en este segmento desarrollando un producto llamado MessagePad, al que históricamente se le conoce como Newton por el nombre del sistema operativo que empleaba. El MessagePad nació oficialmente en el evento MacWorld celebrado en la ciudad de Boston (Massachusetts, USA) el día 2 de agosto de 1993. Se presentaba como alternativa móvil al trabajo con un ordenador personal, una propuesta tal vez demasiado ambiciosa para la tecnología de la época, algo que se reflejó en su acogida comercial.

Historia de Apple



Interfaz gráfica del Newton MessagePad

El primer Newton tenía un procesador ARM RISC 610 e incluía soporte para reconocimiento de escritura manual, aunque no funcionaba tan bien como se podría esperar. La pantalla era en blanco y negro con una resolución de 336x240, tenía 640kb de RAM y hasta 4MB de memoria no volátil. Los prototipos con los que había trabajado la compañía iban de los 500\$ a los 5.000\$, precios que solamente estaban al alcance de unos pocos bolsillos. El Newton nunca llegó a convertirse en un éxito de ventas, y pocos años después los productos desarrollados por algunas de sus competidoras como PALM acabarían poniendo punto y final a un proyecto que a pesar de todo supuso la primera semilla para los iDevices tal y como los conocemos hoy en día. En cuanto al programario, la PDA de Apple estaba muy orientada a los negocios y a la gestión personal, con distintas aplicaciones que permitían desde organizar citas y calendarios a mantener organizada una agenda de contactos. Los Newton funcionaban a pilas y la necesidad de cambiarlas continuamente fue otra de las grandes quejas de los usuarios. Aun siendo una propuesta rompedora en el contexto tecnológico de entonces, la aceptación de estos dispositivos jamás fue la que Apple había planeado.

En el año 1998, el propio Steve Jobs (que había regresado poco antes a la compañía) se encargó de discontinuar el proyecto para darle una nueva vuelta de tuerca diez años después con el nacimiento del iPhone y posteriormente el iPad. A pesar de que algunos lo consideran un punto negro en la historia comercial de la compañía, los actuales dispositivos le deben mucho a la iniciativa de los que llevaron a cabo un proyecto totalmente rompedor en un momento en el que parecía imposible llevar un ordenador personal en nuestro bolsillo. Actualmente pueden encontrarse algunos Newton Messagepad en eBay, tal vez como recuerdo ancestral y referente genealógico de los avanzados dispositivos actuales. El abuelo del iPad se llamó Newton, como aquel

señor que sentado en su jardín, después de que le cayera una manzana en la cabeza, decidió formular las leyes de la mecánica clásica.



Tutoriales

- Migrar de iPhoto a Aperture
- Configurar cuentas de correo en Mail:
POP e IMAP
- Crea fácilmente una felicitación navideña
con tu Mac o iPhone/iPad
- Dos formas de actualizar en iOS

MacToday



Tutoriales

Migrar de iPhoto a Aperture

Por Javier Pérez Mojica



Muchos usuarios se comenzaron a plantear el cambio de iPhoto a Aperture después de que Apple lo incluyera en la Mac App Store y rebajara su precio considerablemente. Dar el salto tiene sus ventajas y sus inconvenientes: trabajar con un programa profesional exige un consumo mucho mayor de recursos del sistema, pero por otra parte contaremos con una gran cantidad de herramientas y opciones que nos permitirán gestionar nuestras bibliotecas fotográficas de forma más avanzada. Hay que advertir que Aperture 3, como sucede con todos los programas profesionales de Apple, no está traducido al castellano, algo que no supone un problema demasiado dramático pero que sí puede llegar a condicionar nuestra decisión. En el caso de que queramos probar la aplicación durante 30 días antes de comprarla, podemos hacerlo a través de la página de Apple sin necesidad de pasar por caja <http://www.apple.com/es/aperture/>



Tutoriales

Algunos motivos para dar el salto

Realmente las diferencias entre Aperture e iPhoto son abismales, si nos gusta trabajar con nuestras fotografías (seamos o no profesionales de la materia) agradeceremos la capacidad de control y las posibilidades con las que cuenta el catalogador avanzado de Apple. Es complicado nombrarlas todas en un tutorial, así que nos centraremos solamente en los cuatro aspectos fundamentales:

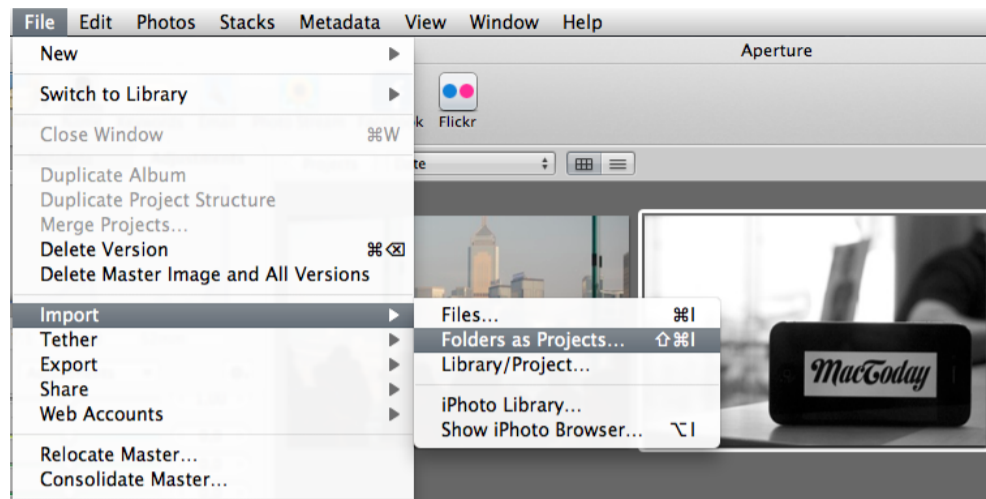
1) Control profesional de los ajustes: La paleta de ajustes de Aperture es mucho más completa y ofrece un alto nivel de precisión sobre todo si trabajamos en formato RAW (aunque también trabajando en JPEG). Podemos personalizar la propia paleta añadiendo o quitando ajustes, dependiendo del trabajo que vayamos a llevar a cabo, y también podemos aplicar una combinación concreta de ajustes a un lote de fotografías, algo que es muy útil para corregir determinados defectos en una sesión completa. Además, los pinceles nos permitirán aplicar localmente cualquier ajuste, modificando solamente una parte de la imagen.

2) Más posibilidades de catalogación: Como programa profesional de catalogación y revelado, las posibilidades en este sentido son infinitas. Carpetas, proyectos, álbumes, álbumes smart, marcado de imágenes, tags, palabras clave, puntuación... y una gestión impecable de los metadatos que podemos importar directamente o modificar a nuestro antojo. Aperture es ideal para manejar grandes bibliotecas, porque este alto nivel de catalogación nos permitirá encontrar rápidamente cualquier fotografía o crear una colección con un propósito concreto.

3) Más opciones de importación y exportación: Aperture permite dividir, combinar y sincronizar nuestras bibliotecas. Suele ser muy útil exportar un proyecto como una biblioteca para trabajar con él en otro ordenador distinto al principal y luego combinar los cambios. Aperture también ofrece la posibilidad de alojar los archivos master en distintos discos y mantener solamente en la biblioteca la información referente a los cambios y los ajustes que hayamos realizado. Además, en el apartado de importación contamos con una gran cantidad de opciones para incrustar determinados datos o ajustes en el propio proceso.

4) Integración con otros programas de edición: A pesar de que Aperture cuenta con una buena paleta de ajustes, puede que necesitemos acudir a programas como **Pixelmator** o **Photoshop** para realizar algunos efectos especiales o una edición más avanzada. En este sentido, Aperture permite definir un programa secundario cuyas modificaciones incluirá en su propia biblioteca, cubriendo todas nuestras necesidades.

Tutoriales



Aperture ofrece más opciones de importación

Cómo llevar a cabo la migración

Hay varias posibilidades, dependiendo de si queremos importar toda la biblioteca o una parte y de si queremos mantener los “master” en su ubicación actual o transferirlos a la biblioteca de Aperture:

1) Para el período de prueba lo más conveniente suele ser importar la biblioteca de iPhoto a Aperture del tirón, manteniéndola en su ubicación original. Esto nos permitirá trabajar con el programa durante esos días y volver a iPhoto más adelante con nuestra antigua biblioteca intacta. Para hacerlo deberemos ir al menú:

File=>Import=>iPhoto Library (y en la ventana de importación seleccionar “Store files: in their current location”)

De esta forma el programa nos mantendrá la información de proyectos, caras y lugares. Cuando queramos trasladar definitivamente los originales a la biblioteca de Aperture podemos utilizar la opción “Consolidate Master” (dentro del propio menú File).

2) En el caso de que queramos trabajar individualmente un archivo o un lote de archivos de nuestra biblioteca de iPhoto, podemos utilizar la herramienta “iPhoto Browser”, que nos permitirá navegar por nuestra biblioteca de iPhoto dentro del propio entorno de Aperture. Para hacerlo deberemos ir al menú:

File=>Import=>Show Photo Browser

Así mantendremos nuestra biblioteca original en iPhoto y podremos ir incorporando puntualmente determinadas fotografías a la nueva biblioteca de Aperture.

3) Importación manual por proyectos como carpetas. Esta es tal vez la opción más tediosa puede ser una buena solución para aquellos que no deseen importar la antigua biblioteca completa, sino solamente algunos proyectos. Para ello deberemos haber exportado desde iPhoto los proyectos en cuestión, creando una carpeta en el Finder por cada proyecto. Más tarde, desde Aperture, acudiremos al siguiente menú:

File=>Import=>Folders as projects

Este proceso nos creará un nuevo proyecto en Aperture por cada carpeta. Podremos importar una parte o la totalidad de nuestra antigua biblioteca.

Desde MacToday te animamos a probar Aperture durante 30 días antes de comprarlo, es tiempo suficiente para trastear con las principales características y averiguar si merece la pena dar el salto.

Tutoriales

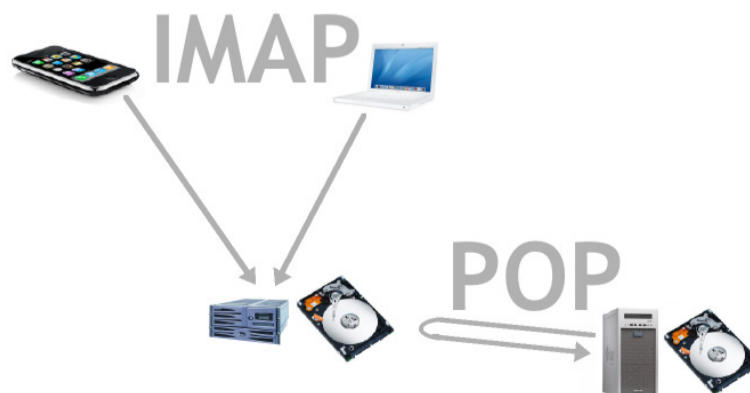


Configura correctamente las cuentas de correo en Mail: POP e IMAP

Por Álvaro Rodríguez Machío



Mail es la aplicación de gestión de correo electrónico que viene instalada de serie en cada Mac. Podrás controlar todas tus cuentas desde un único lugar. En MacToday te traemos una pequeña dosis de aprendizaje sobre este software que, a buen seguro, le dedicas o le dedicarás mucho tiempo a partir de ahora. El “sello” de Apple funciona con la mayoría de las cuentas de correo más comunes: Gmail, Yahoo, Aol y en unos instantes lo tendrás configurado. Para los servicios nombrados (Gmail, Yahoo y Aol) la configuración es automática. Si no es tu caso, necesitarás proporcionar una serie de información como servidor de correo entrante y saliente. ¡No te preocupes! Esos datos te los dará tu proveedor de correo.



Tutoriales

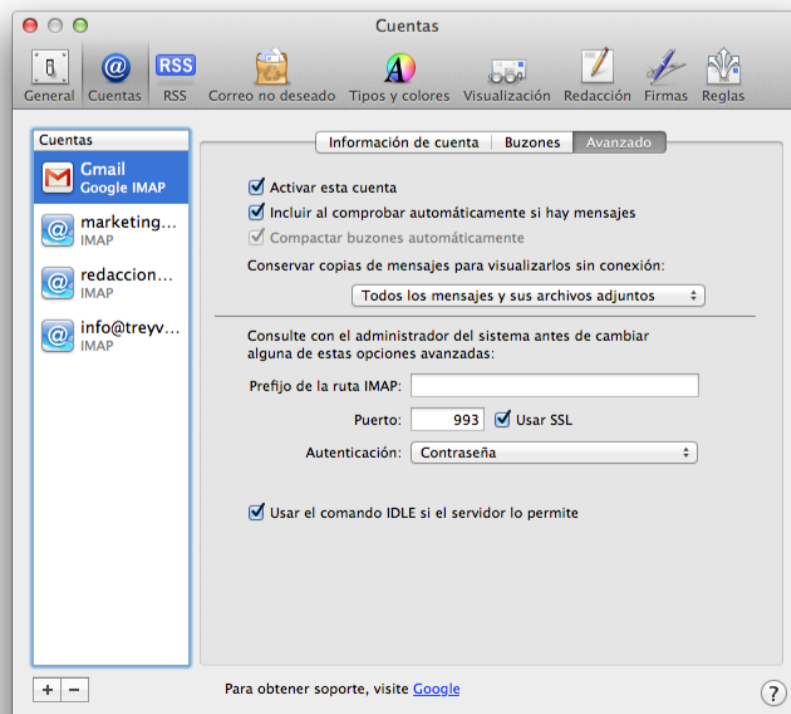
Antes de continuar debemos diferenciar a grandes rasgos los dos famosos protocolos de recepción de correo electrónico: POP e IMAP. Según el protocolo que decidas usar, accederás a tu cuenta de manera diferente.

IMAP: muy útil si necesitas leer el correo desde lugares distintos. Imagina que estás echando un vistazo a tu bandeja de entrada en la oficina desde tu ordenador o iPad. Cuando llegues a casa y abras tu cliente de correo, aquellos mails que hayas leído en el trabajo estarán marcados como "Leídos". Existe una sincronización total.

POP: descarga los nuevos correos directamente a tu equipo. Si lees cualquier mail en tu ordenador, cuando acudas a tu iPhone dicho mail estará marcado como "No leído".

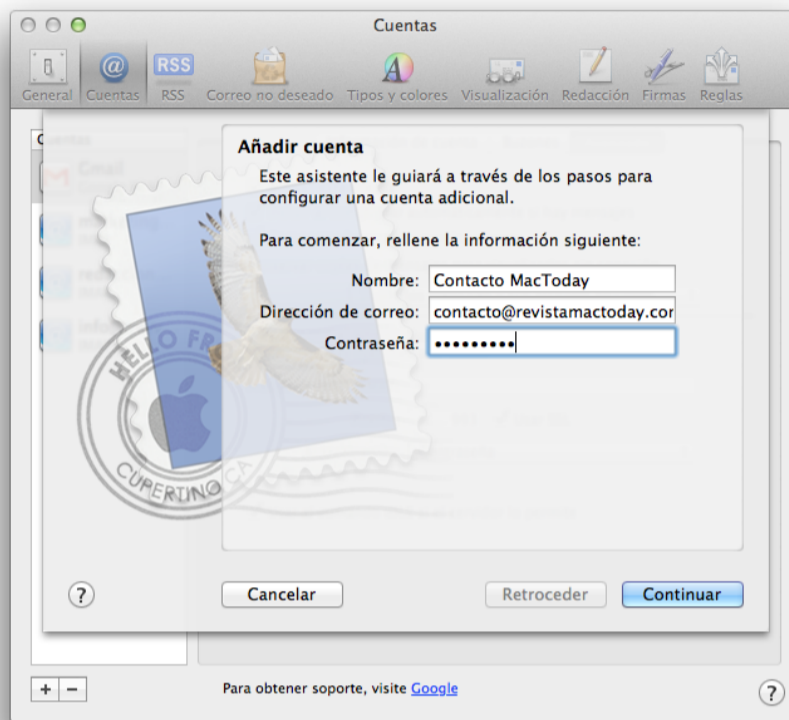
Después de esta introducción, ¡empecemos con el tutorial! Imagina que tienes una cuenta de correo electrónico cuya configuración en Mail no es automática. No hay problema, lo harás de forma manual y en tan solo unos instantes.

1. Abre Mail, dirígete a Preferencias (puedes hacerlo pulsando "Cmd"+",") > Cuentas. Vas a añadir tu nueva cuenta pulsando en el botón "+". Enseguida comenzará el asistente que te guiará en la configuración de tu cuenta.



Tutoriales

2. Introduce un nombre para la cuenta, la dirección de correo electrónico así como la contraseña.

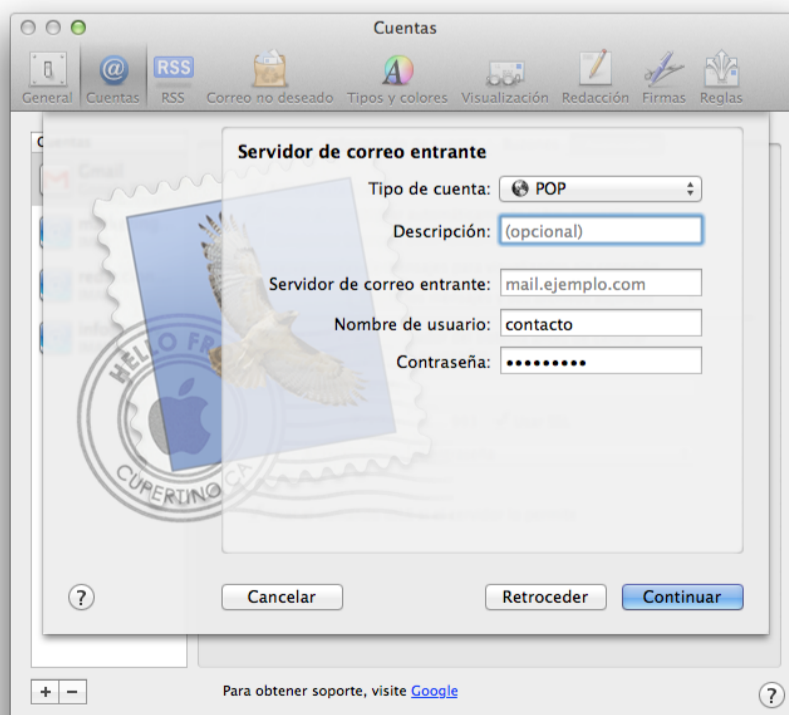


3. Llegó la hora de configurar el servidor de correo entrante. Tu proveedor de servicio de correo debería darte información al respecto y:

- Si el servidor de correo entrante que te proporciona es del tipo "mail.ejemplo.com", en "Tipo de cuenta" deberás elegir IMAP (aunque puede que tu proveedor también te permita configurarlo como POP)

- Si el servidor de correo entrante es del tipo "pop.ejemplo.com", en "Tipo de cuenta" sólo podrás elegir POP.

Por otra parte, podrás darle una descripción (es opcional), y tendrás que introducir de nuevo la dirección de correo completa (normalmente coincide con el nombre de usuario, si no es así ponte en contacto con tu proveedor de correo) y la contraseña.



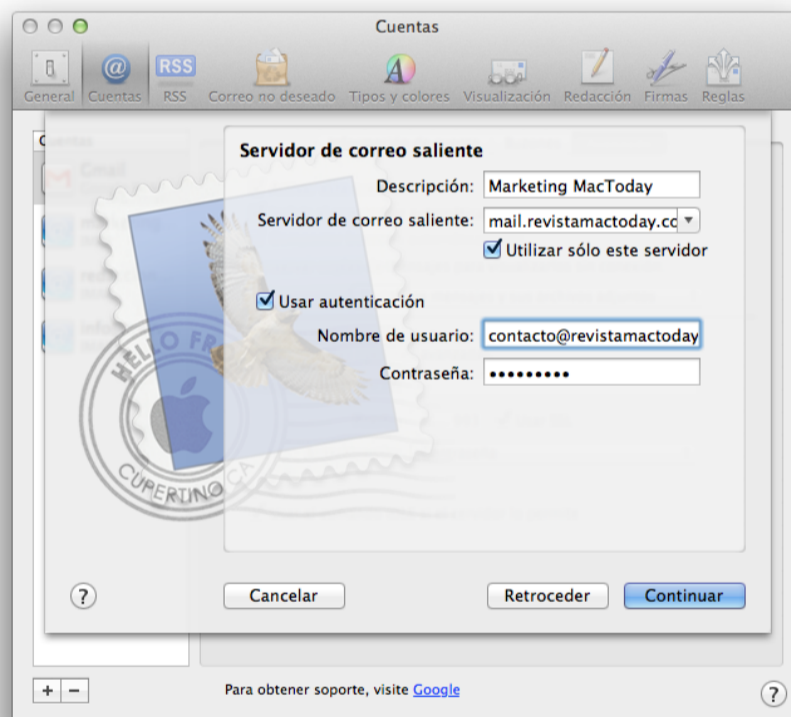
Tutoriales

4. Debes configurar ahora el servidor de correo saliente. La descripción es opcional y puedes poner la misma que escribiste a la hora de configurar el servidor de correo entrante. Los datos del servidor de correo saliente debería dártelos tu proveedor de correo.

- Cuando la cuenta es POP: el servidor de correo saliente es del tipo “smtp.ejemplo.com”

- Cuando la cuenta es IMAP: el servidor de correo saliente es del tipo “mail.ejemplo.com”

Por defecto estará marcada la casilla “Utilizar sólo este servidor”. Lo puedes dejar así. Tendrás otra casilla llamada “Usar autenticación”. Algunos servidores la piden. Esto deberías consultarlo con tu proveedor de correo, el cual te indicará si es necesaria la autenticación. Por último introduce el nombre de usuario y contraseña. Suelen ser los mismos datos que introdujiste en el paso anterior (configuración del servidor de correo entrante).



5. A continuación el asistente te mostrará un resumen de la cuenta y... ¡listo!, ¡cuenta creada!

Tutoriales



Crea fácilmente una felicitación navideña con tu Mac o iPhone/iPad

Por Álvaro Rodríguez Machío



Ya que estamos en fechas navideñas, desde MacToday te traemos unas sencillas fórmulas con las que podrás crear divertidas y estupendas felicitaciones. Envíaselas a tus amigos y familiares, ¡que sepan que te acuerdas de ellos!

Para esta tarea os presentamos distintas posibilidades. ¿Prefieres usar tu ordenador Mac o tu dispositivo iOS para realizar la felicitación? Bien, si vas a usar un Mac te mostraremos cómo crear una postal navideña en tan sólo unos segundos con 3 aplicaciones diferentes: Mail, Keynote y Pages. Por el contrario, si usas tu iPhone o iPad encontrarás en la App Store apps especialmente preparadas para ello.

Tutoriales



Usaré mi Mac

Perfecto. Empecemos con Mail para continuar más tarde con Keynote y Pages.

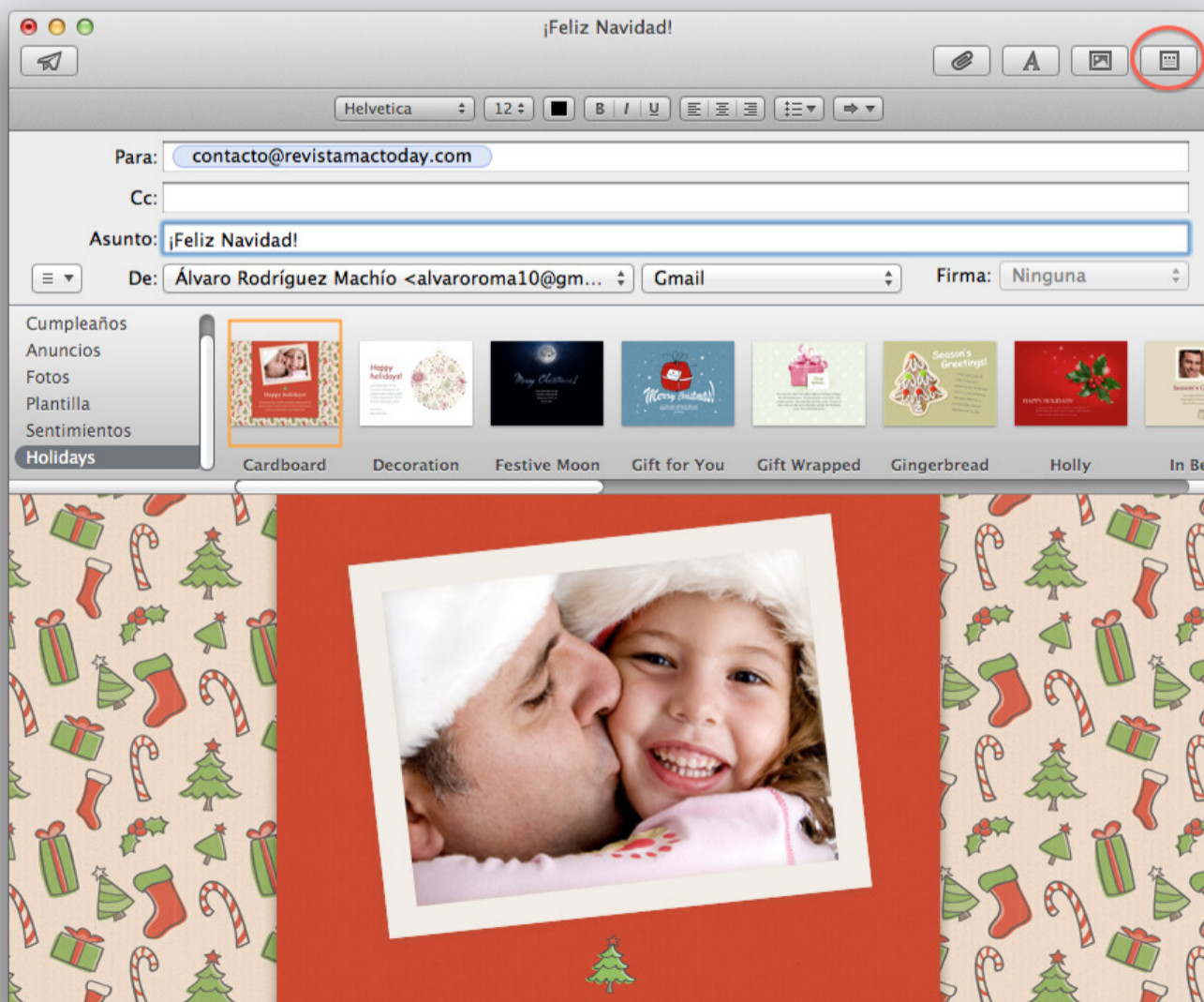
Mail, la manera más fácil de crear tu felicitación

Y decimos “la manera más fácil” porque podemos recurrir a plantillas diseñadas para el gestor de correo electrónico de Apple y retocarlas sutilmente a nuestro gusto. ¡Vamos allá!



1. Descarga plantillas navideñas para Mail. Tienes un pack gratuito aquí: <http://www.jumsoft.com/goodies/#>
2. Instala el paquete de “templates” que has descargado. ¡Ya las tienes integradas en Mail!

3. Abre Mail y redacta un nuevo correo electrónico. En el botón que muestra el panel de plantillas tendrás una nueva categoría llamada “Holidays”. ¡Ahí están! Elige la que quieras (truco: hay templates que vienen preparadas en varios colores. Si haces clic en ellas verás como cambian de color), cambia el texto y la imagen y tendrás una perfecta postal para enviar por correo a tu gente más querida.



Tutoriales

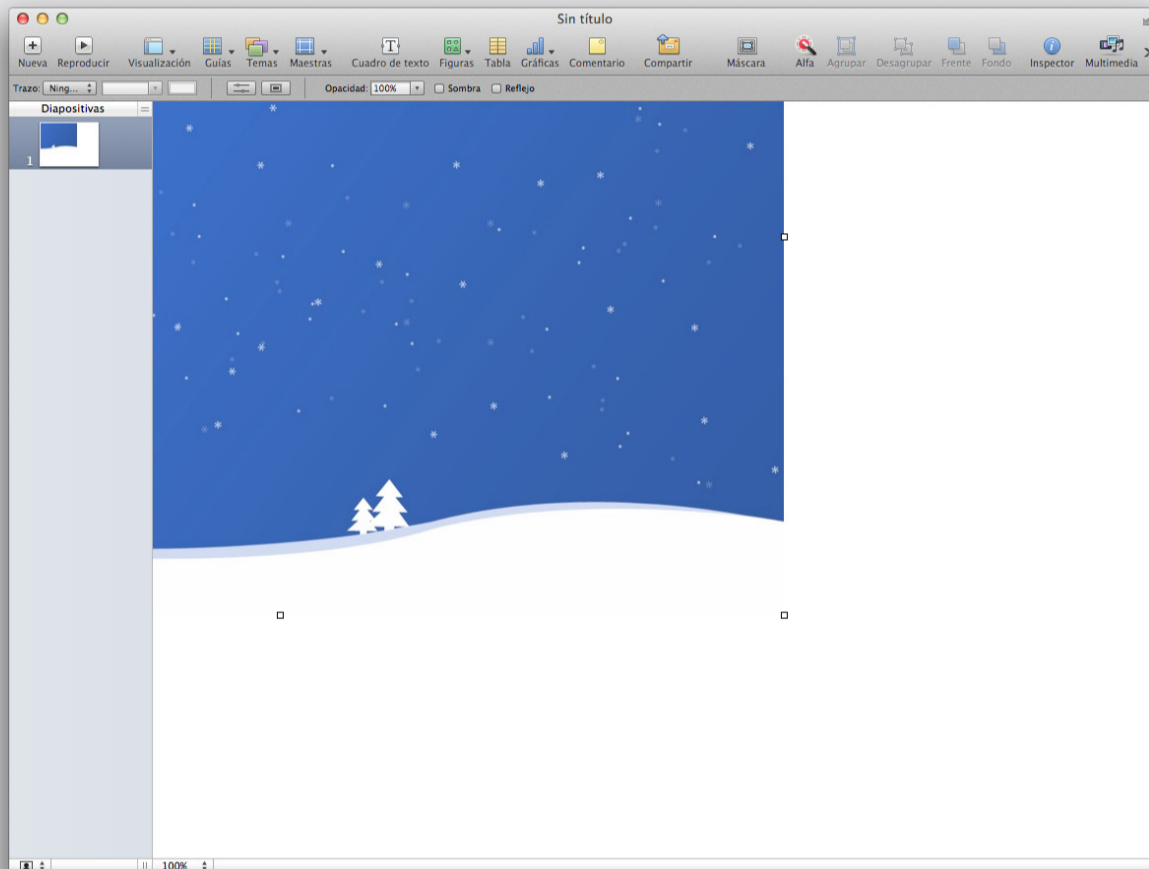
Usa Keynote para tu presentación navideña

Keynote pertenece a la suite ofimática de Apple llamada iWork. Sirve para realizar presentaciones y es una de las mayores joyas que puedes encontrar en tu Mac. Para realizar presentaciones navideñas lo mejor es encontrar un wallpaper o fondo de pantalla adecuado para la ocasión.



1. Abre Keynote y crea una presentación en blanco

2. Consigue un wallpaper navideño, hay miles por toda la red. Arrástralo a tu presentación y encájalo en la ventana de trabajo. Si todas tus diapositivas van a tener ese fondo de pantalla puedes copiar y pegar la primera diapositiva tantas veces como quieras.

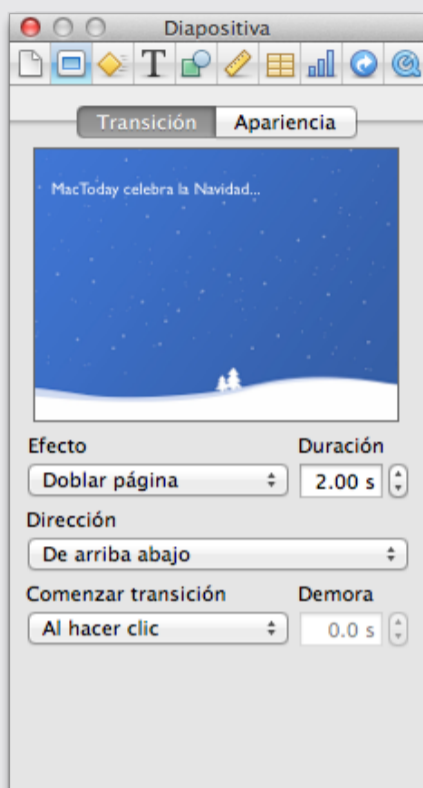


3. Añade texto a tu presentación con la herramienta “Cuadro de texto” y cámbiale el estilo, tamaño, agrégale un trazo, sombra, reflejo... Tienes muchísimas posibilidades.

4. Quedarían genial en la presentación algunos iconos navideños. Hay algunos paquetes gratuitos de iconos circulando por la red. Aquí te dejamos un enlace interesante: <http://www.puertopixel.com/50-paquetes-de-iconos-de-navidad/#>. Para incluirlos en la diapositiva, ya sabes, solo tienes que arrastrarlos.

5. En el botón “inspector” tienes todas las opciones necesarias. Allí encontrarás las transiciones para tus diapositivas. Quizás las más navideñas sean “doblar página” y “mosaico”.

Tutoriales



6. Es hora de exportar tu presentación. Dirígete a la barra de menú, Compartir > Exportar. Lo mejor será exportarlo como vídeo o como PPT (formato Powerpoint).



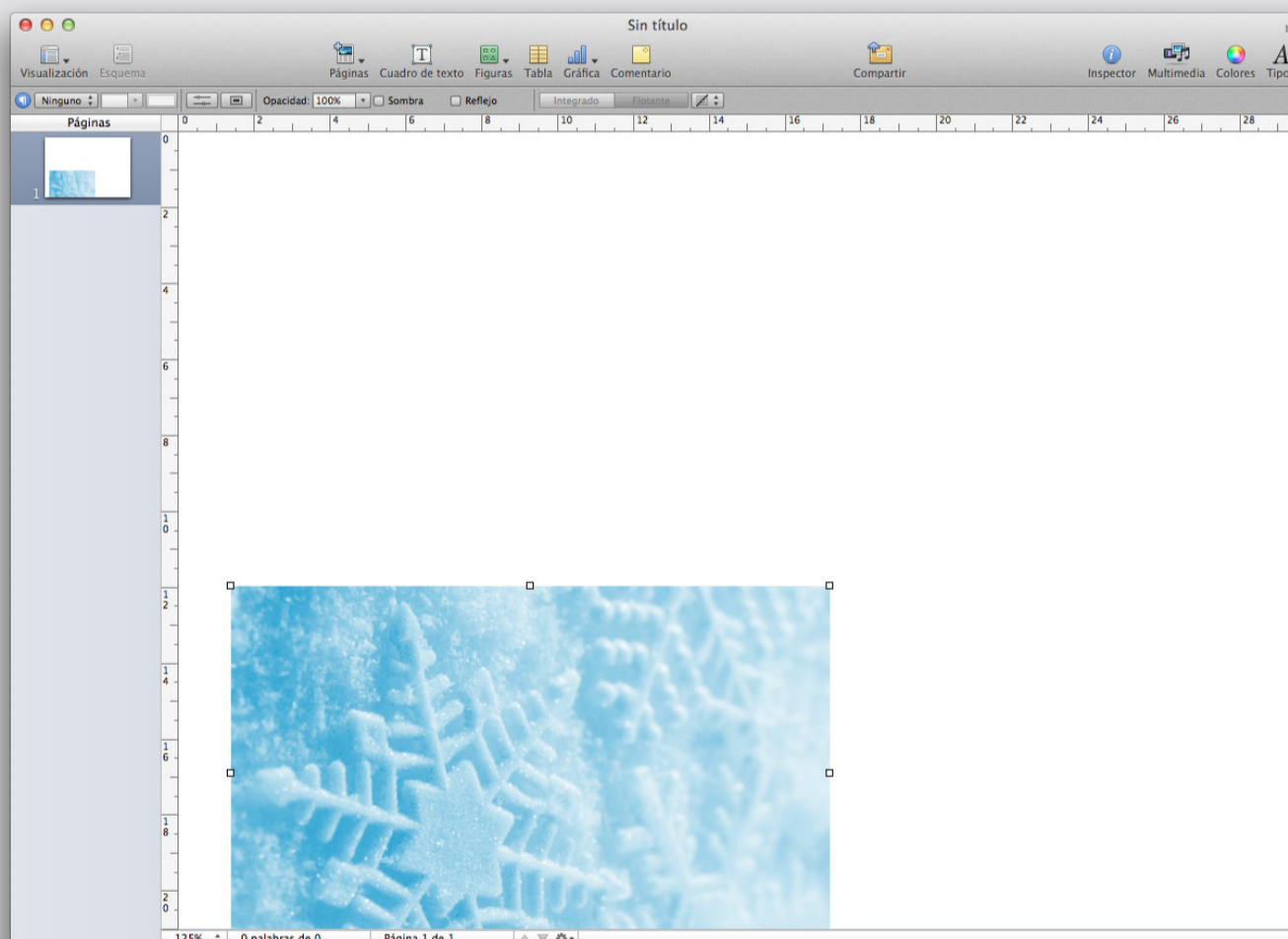
Tutoriales

¿Un pdf navideño? Elige Pages con los ojos cerrados

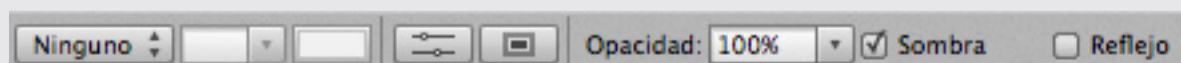
Pages es el procesador de texto de Apple, junto con Keynote y Numbers forman el paquete ofimático nombrado anteriormente, iWork. Si lo que quieres es crear un PDF con motivos navideños y compartirlo con el resto del mundo, tu elección debe ser Pages, ¡y con los ojos cerrados!



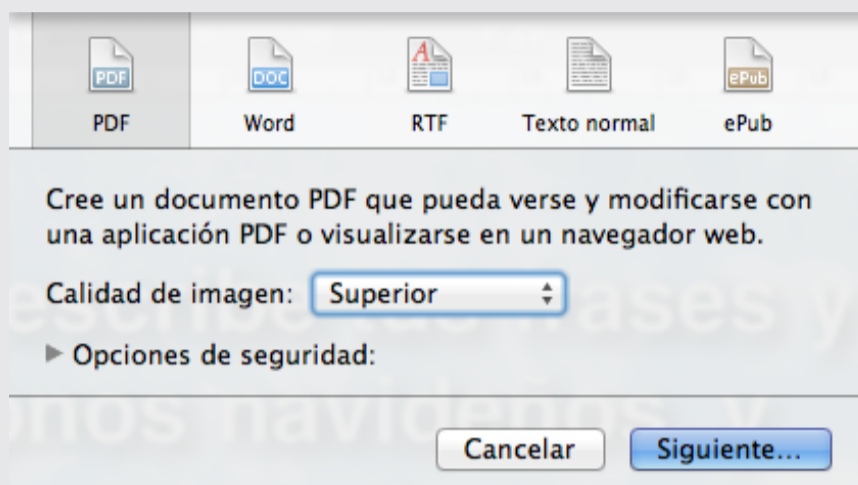
1. Abre Pages y crea un lienzo en blanco. Elige la disposición que quieres: vertical u horizontal.
2. Al igual que en Keynote, daría muy buenos resultados insertar un wallpaper navideño y utilizarlo como fondo en tu documento.



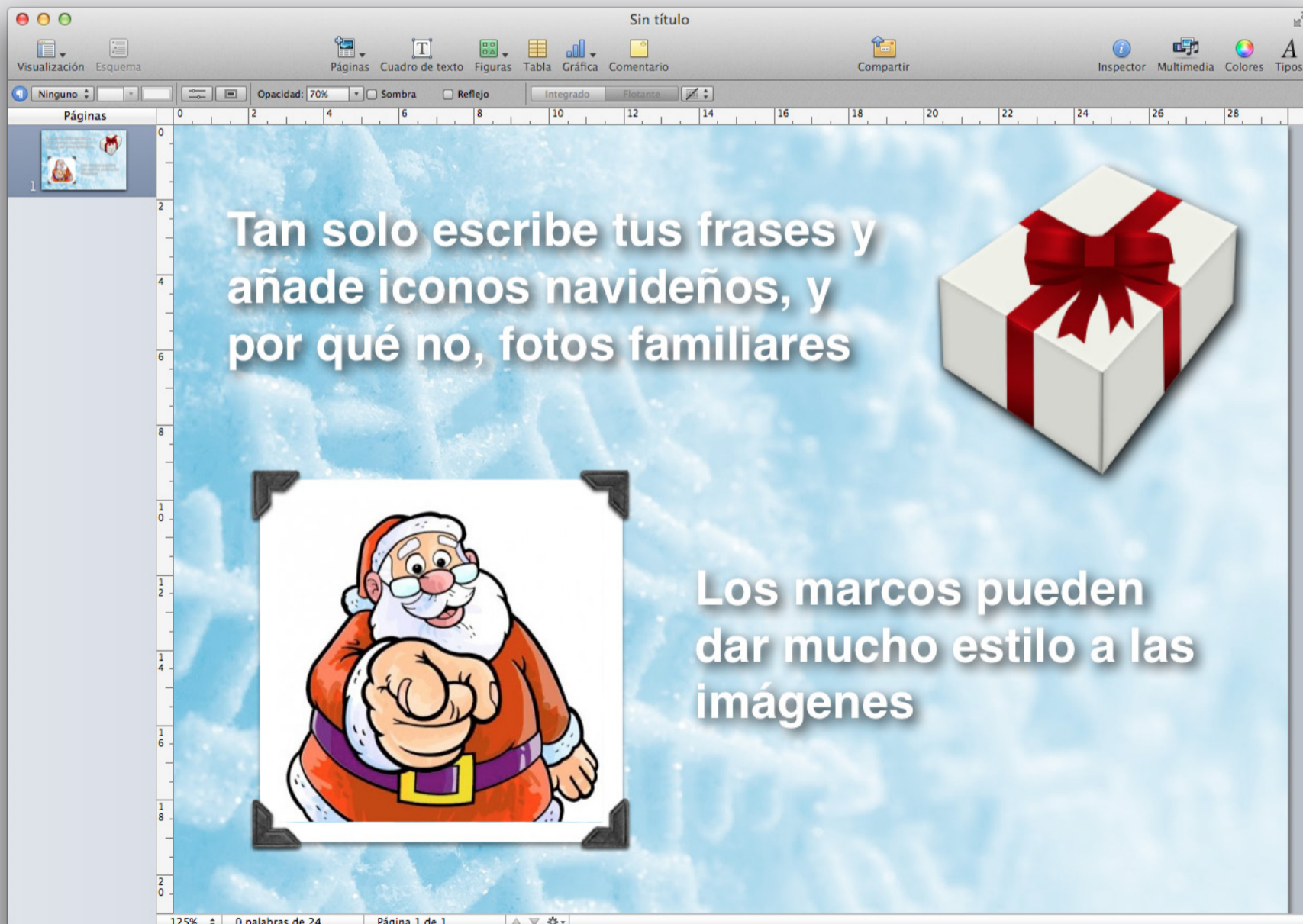
3. Añade texto e imágenes al documento. Tienes muchos recursos para mejorar los resultados de tu trabajo: elige un trazo o marco para las imágenes, dales algo de sombra o reflejo, etc.



Tutoriales



4. Para exportar el documento acude a la barra de menú, Compartir > Exportar. En este caso lo mejor será exportarlo como un PDF, un formato universal y con el que ninguno de tus contactos tendrá problemas al leerlo.



Tutoriales



Usaré mi iPhone / iPod touch o iPad



Tienes en la App Store algunas aplicaciones creadas únicamente para estas fechas. Con ellas podrás realizar rápidas postales basadas en plantillas. Lo único que tienes que hacer es elegir aquella imagen que quieres que aparezca en la felicitación. Un ejemplo lo encontramos en la app **PHOTO2cards**. Una vez realizada la postal puedes enviarla por correo a tus contactos e incluso compartirla en redes sociales como Facebook, Twitter y Flickr.



Tutoriales

iTunes y OTA: dos formas de actualizar iOS

Por Antonio Figueras Cañones

¿Hemos llegado a la era post-pc?, ¿tiene sentido poseer un iPhone, iPod Touch o iPad sin tener iTunes cerca? Apple contesta Sí a estas dos cuestiones con la llegada de iOS 5. Tras la última actualización del sistema operativo móvil de Apple, tu dispositivo iOS es más “independiente” que nunca. Hasta ahora un iDevice dependía del software iTunes desde que lo sacabas de la caja. Necesitabas activar tu iPhone, iPod Touch o iPad conectándolo al ordenador. ¿Y cuando querías realizar una copia de seguridad del contenido de tu dispositivo? Lo mismo, ¡a iTunes!, ¿y cuando necesitabas actualizar a la última versión de iOS? A por el dichoso cable. Todo esto se acabó. Bueno, no es del todo cierto. Sigue existiendo, pero se nos presentan las dos posibilidades: con y sin cables.

Toquemos el tema que nos incumbe: las actualizaciones de iOS. Ahora tienes dos formas de actualizar tus iDevices, ya sea iPhone, iPad o iPod Touch. Por un lado la manera “tradicional” y por otro vía OTA u “over the air”. Sin cables, sin necesidad de ordenador. ¡Al fin!

Actualiza tu dispositivo vía iTunes

1. Conecta tu dispositivo al ordenador, mediante el cable USB, y abre iTunes.
2. En “DISPOSITIVOS” debe aparecerte tu iPhone, iPad o iPod Touch.
3. Posteriormente debes pinchar arriba en la pestaña “Resumen”, y abajo tendrás en “Versión” la posibilidad de poder actualizar (automáticamente te dice si tienes instalada la última versión o si hay alguna mas reciente para que la instales) .



Tutoriales

Actualiza tu dispositivo vía OTA (over the air)

Ahora bien, si quieres olvidarte de cables, tener que sentarte delante del ordenador, etc. y actualizar desde tu sofá o desde la cama, puedes actualizar por este método.

1. Para ello deberás ir en tu dispositivo a "Ajustes" --- "General" --- "Actualización de software"

2. Pinchas en la opción y te indicará si tienes actualizado tu dispositivo o si hay alguna versión más reciente para que la instales. De todas formas el propio sistema se encargará de avisarte con una notificación push cuando detecte una nueva actualización, así que no tienes que preocuparte por nada.



Sin duda se trata de una manera muy cómoda de actualizar el sistema operativo de tu dispositivo. Los usuarios de Android disfrutaban de esta posibilidad desde hacía tiempo y la manzana mordida se une al carro para no quedarse distanciada en aspectos tan básicos e importantes en el uso de los smartphones y tablets.


Todo un acierto por parte de Apple. Más vale tarde que nunca.

MacTT:


La voz del twitter@



#labateriadeliphone

 **@iCarlospro**
Carlos Pérez

#labateriadeliphone Dura mucho si tenemos en cuenta todo lo que le pedimos.

 **@karlos_1984**
karlos_1984

#labateriadeliphone dura poco pero cuantas horas estamos dándole caña al día??? Yo creo q esta bastante bien si somos realistas

 **@javy97**
Javi Martín González

Debe ser que *#labateriadeliphone* se está tomando las vacaciones de Navidad, porque no rinde como el primer día de trabajo ;D

 **@pablogeeks**
Pablogeek

#labateriadeliphone todos repetimos lo poco que dura, pero nadie dice lo rapidisimooooo que se carga.

 **@Dlgpunta**
Diego Ledesma

Pero el iPhone tiene batería ???
#labateriadeliphone

Firma invitada



*Pepa Cobos,
Macparatodos.es*

Firma invitada



Cómo crear screencasts en Mac

Pepa Cobos



Me han dado la oportunidad de llegar hasta vosotros a través de **MacToday** y además me han dejado vía libre para que os cuente lo que quiera. Está claro que no me conocen lo suficiente.... No esperéis un artículo técnico; eso se lo dejo a otros. Desde que comencé mi andadura hace ya más de dos años una de las preguntas más recurrentes es acerca de mi flujo de trabajo, sobre dónde encuentro inspiración, sobre mis trucos para no equivocarme mientras hablo (un día tendré que hacer un especial con tomas falsas para que conozcáis la realidad) y sobre resoluciones de pantalla y micrófonos. Aquí tenéis vuestras respuestas.

Creando el guión

El fin último de este artículo es enseñaros cuál es el proceso de creación de un videotutorial desde el principio. Por supuesto, esta es mi manera de hacerlo que, probablemente no es la mejor, pero que me da buenos resultados. Todo empieza mientras leo, y os puedo asegurar que leo mucho. Revistas como **MacToday** hacen que me den ganas de probar cosas nuevas con mi Mac; instalo, trasteo, desinstalo, me equivoco y aprendo. Cuando algún programa me gusta, lo exploro en profundidad. Busco en internet artículos relacionados y escribo todo lo que se me va ocurriendo. De ahí nace mi "guión", y va entrecomillado porque técnicamente no lo debería llamar así ya que la mayoría de las veces me lo salto a la torera.

Firma invitada

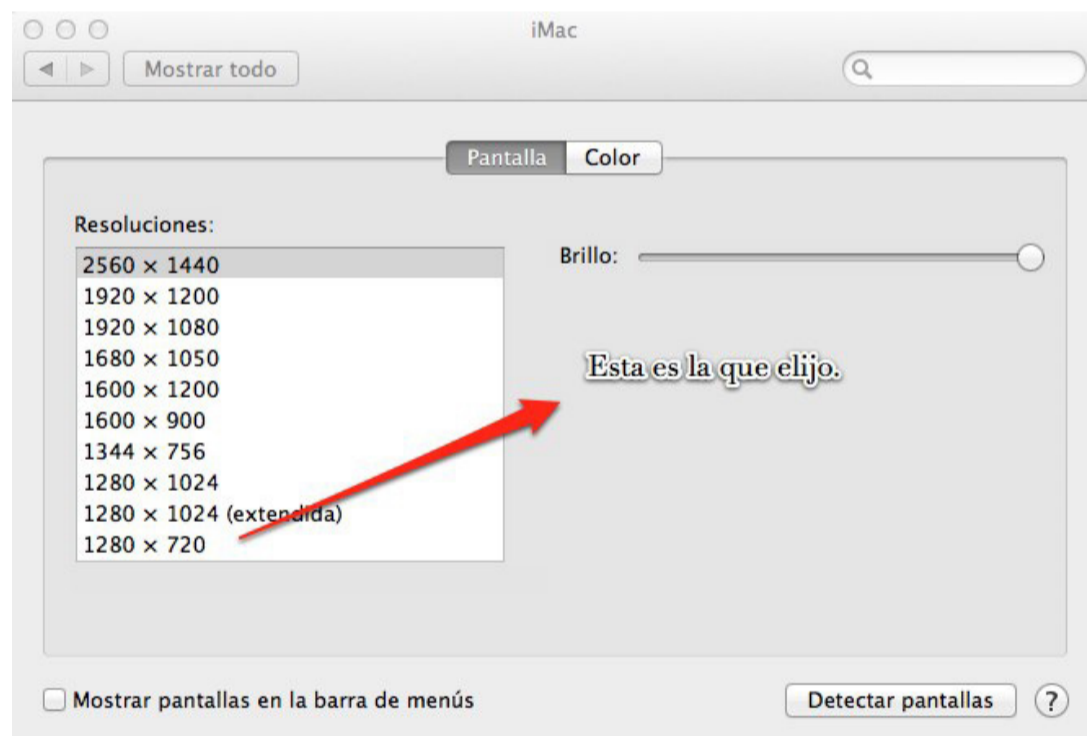
Herramientas que utilizo



Sabiendo ya el tema que voy a tratar, saco mis utensilios que son pocos pero eficaces. Un micrófono (utilizo el **Snowball de Blue Microphones**) para que se me oiga bien clarito, mi agenda con el “guión”, una coca-cola light y tiempo por delante...

Lo primero que hago es configurar mi pantalla con la resolución más parecida al formato final del vídeo que quiero producir. Los míos suelen ser de 1280x720 y mi pantalla está a 2560x1440 por lo que, si no realizo ningún ajuste, los detalles son difíciles de apreciar. Además me ahorra mucho tiempo en la postproducción. La primera vez me asusté, lo veía todo enorme y distorsionado, pero el resultado es perfecto os lo aseguro. Activo el programa de “efectos especiales” **OmniDazzle** que pocos conocen pero que hace mucho mas atractivos los vídeos y también cualquier presentación y además... ¡es gratuito!

Una vez realizado este paso, abro mi programa favorito, **ScreenFlow**, y comienzo a grabar. Lo hago del tirón y si me equivoco no paro la grabación. Repito las partes que creo que no están perfectas y, a veces, hay silencios de varios minutos mientras arreglo algo, pero prefiero un único archivo.



Una vez que lo tengo en la línea de edición, comienza el verdadero entretenimiento. Los jingles de entrada y salida los añado rápidamente, así como los intros de vídeo ya que son siempre los mismos y en los que sólo cambio el título. Luego lo veo y voy cortando lo que sobra, los silencios, las risas (que también las hay), las muletillas innecesarias y las meteduras de pata. ScreenFlow es sencillo e intuitivo y me facilita mucho la tarea de exportar, que es uno de los últimos pasos. Tiene capacidad para mandar el video directamente a mi cuenta de Vimeo y lo convierte en dos formatos que ya tengo preseleccionados, uno en HD y otro especial para iPhone. Todo, absolutamente, lo realizo sin salir de **ScreenFlow**.

Firma invitada



Al final subo los vídeos a mi servidor que es la parte más lenta y tediosa del proceso. Y actualizo el feed de iTunes y las entradas del blog. Para ello utilizo **Feeder** (para locos del control como yo que quieren tener todo supervisado) y **MarsEdit**. Si tuviera que elegir lo que más trabajo me da que probablemente sería la toma de decisión del tema a tratar. No siempre está claro y nunca sabes si a alguien le interesará. El resto es práctica, como todo, y perder el miedo a equivocarte. Al final todo acaba saliendo.

En resumen





Piel Frama

Would you like to see
Le gustaría ver su dispositivo
vestido como éste ?



.....O ver su iPad
vestido así ?

....Si es así, visitenos en;
www.pielframa.com



Piel Frama

.....O quizás customizado a su gusto ?



Colours

Left Blue

Center Yellow

Right Mandarina

Case Yellow

Ultra Clip No Clip

Text No text

Hemos probado...

Ted Baker Apple iPhone 4 / 4S

Nueva colección de fundas para iPhone 4 y 4S diseñadas por Ted Baker y ofrecidas por Proporta para iPhone 4 y 4S. Es una colección especialmente diseñada para ir a la moda con tu dispositivo, por ello tienes a tu disposición una línea Ted Baker para hombre y otra para mujer. Destaca por su calidad, sus exquisitos cortes y constante atención a todos los detalles.

Funda estilo piel Ted Baker para hombre 39,95€

Hecha a mano a partir del polipiel de la más alta calidad, y con un forro Ted Baker, esta bolsa de estilo piel no solo protege tu iPhone 4/4S contra los arañazos y los golpes sino también le da mucho estilo. Nos ha gustado su sistema de "easy release", el cual te permite sacar el dispositivo de la bolsa muy fácilmente. Disponible en dos colores.

Valoración ★★★★★



47,95€ Funda estilo piel Ted Baker para mujer

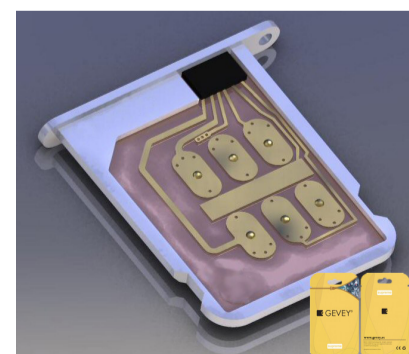
Ideal para proteger y a la vez dar estilo a tu iPhone 4 ó 4S. Cuenta con un revestimiento de amapolas y un espejo interior. ¡Qué práctico! Mantendrás tu dispositivo a salvo de arañazos y golpes, y podrás acceder fácilmente a todos los botones y controles de tu iPhone.

Valoración ★★★★★

Gevey Supreme: Libera tu iPhone 4 de manera fácil y sin perder la garantía 19,99€

Gevey ha desarrollado una tarjeta que permite liberar el iPhone 4 sin perder la garantía, ya que no realiza alteración al software del iPhone 4 ni a su hardware. Podrás liberar un iPhone 4 bloqueado por cualquier operador del mundo, es decir, con Gevey Supreme podrás usar cualquier tarjeta de cualquier compañía independientemente de la procedencia del iPhone 4. Es compatible hasta la versión 4.3.5, por lo que si has actualizado a iOS 5 deberías realizar un "downgrade" al software de tu dispositivo. Se espera que pronto esté disponible una versión de Gevey Supreme para iOS 5.

Valoración ★★★★★



Hemos probado...

FileMaker Pro 11 418,80€



Si el mes pasado probábamos una de las soluciones más populares entre los usuarios de MacOS para gestionar bases de datos, Bento, esta vez ha sido el turno de FileMaker Pro 11, el hermano mayor de Bento 4. FileMaker Pro es un software de base de datos potente y fácil de usar que podrá ayudarte a ti y a tu equipo de trabajo. Controla y organiza tus contactos, inventario, lista de tareas, facturas, biblioteca de documentos, eventos y proyectos... Es una aplicación más profesional que Bento. Esta última está pensada para un uso personal y "casero", mientras que FileMaker supone una mejor solución para empresas. Tiene una gran ventaja sobre Bento y sobre otras aplicaciones de gestión de bases de datos, y es que FileMaker es multiplataforma, válido tanto para Windows como para Mac.

FileMaker incorpora 30 soluciones iniciales que podrán ayudarte a gestionar todo aquello que consideres importante, pero además podrás crear bases de datos personalizadas, elaborar informes, publicar datos en la Web (crea encuestas, formularios, sitios de registro, etc.) y compartir tu base de datos en una red con hasta 9 usuarios.

Nos ha llamado la atención y agradado a la misma vez, la publicación de kits gratuitos con los cuales el manejo del software se hace aún más fácil. Algunos de ellos están especialmente diseñados para PYMES y contienen plantillas empresariales pensadas para ayudarnos a realizar las tareas diarias del negocio con mayor comodidad. Un ejemplo claro es el "FileMaker Business Productivity Kit" (<http://www.filemakertrial.com/es-ES/bpk/>)

Y por si fuera poco podrás montar tu propia oficina móvil, ya que tendrás la posibilidad de acceder a tus bases de datos estés donde estés con tu iPhone o iPad gracias a FileMaker Go. Encontrarás esta aplicación en la tienda de aplicaciones de Apple, App Store.

FileMaker Pro 11 se lleva de MacToday una estupenda puntuación. Un software de base de datos altamente recomendable que cuenta con versión de prueba por si te interesa: <http://www.filemakertrial.com/es-ES/nskto/form/entry.aspx>

¿FileMaker o Microsoft Access? Puede que te hagas esta pregunta, de hecho sería lógico que la formularas en este momento. El software de base de datos de Microsoft es tremendamente popular, pero, ¿es mejor solución frente a FileMaker? Contestamos con un contundente NO. Podríamos darte una completa comparación basada en criterios, pero solo te daremos algunos apuntes: FileMaker es un software más fácil e intuitivo en su manejo, por ello tu proceso de adaptación sería rápido. Además con FileMaker la personalización es realmente sencilla, y puedes generar informes con tan sólo arrastrar y soltar. Si te interesan los pormenores de cada una de estas dos soluciones de gestión de base de datos, no te pierdas el siguiente enlace: "Comparación entre FileMaker y Microsoft Access"

Valoración ★★★★★

MacToday

Te desea felices fiestas.

*¿Quieres contactar
con MacToday?*

Web: www.revistamactoday.com

Email: contacto@revistamactoday.com

Twitter: www.twitter.com/revistamactoday

Facebook: www.facebook.com/revistamactoday



MacToday es una marca registrada por Machío Asociados S.L.